























	2017 年 9 月-2020 年 10 月	学生勤工俭学			5.89
合 计					314.71
III-2 实习实践					
校外实习实践教学基地情况					
序 号	基 地 名 称	建立时间	是否 有 协 议	承担的教学任务情况	每 次 接 收 学 生 人 数
1	东莞市精雕职业培训第二学校	2017.03	是	认知实习、专业实习等	200
2	东莞市华文海纳文化产业投资有限公司	2017.06	是	认知实习、专业实习等	100
3	东莞市科立电子设备有限公司	2018.01	是	认知实习、专业实习等	150
4	伟易达（东莞）电子产品有限公司	2019.06	是	认知实习、专业实习等	100
5	广东香城集团有限公司	2019.10	是	课程实训、专业实习等	300
6	目田文化传播有限公司	2019.10	是	认知实习、专业实习等	60
7	福木源家具有限公司	2019.10	是	认知实习、专业实习等	50
8	东莞市石碣檀香岛乐活生态农场	2019.10	是	专业实习、课程实训等	400
9	深圳市灵狮文化产业集团	2019.10	是	课程实训、专业实习等	200
10	广东威悦创意设计有限公司	2020.10	是	专业实习、课程实训等	50
11	广东西溪芬芳文化旅游开发有限公司	2020.10	是	认知实习、专业实习等	200
校内、外实习实践教学具体安排及管理、执行情况					
<p>实习实践教学的目的是培养学生们的的设计意识和动手能力，加强理论联系实际，了解社会生产中的中的设计行业现状，学习工业设计领域的新技术和新形式，提高学生适应社会的能力。</p> <p>一、校内、外实习实践教学具体安排</p> <p>校内、外实习实践教学在我校有 2 种方式：集中式实习实践教学和分散式实习实践教学。</p> <p>根据人才培养方案，本专业实习实践教学内容包括军事训练与教育、社会实践（思想政治理论课）、设计基础（一）、设计基础实训（二）、认知实习、产品设计实训（二）、产品开发实训（一）、产品开发实训（二）、毕业设计实训、毕业实习等集中实训课程，共计 33 周。</p> <p>集中实习主要有：</p> <p>第 1 学期：军事训练与教育，在校内进行。由学校学生处统一安排，二级学院协助执行，在新生开学后的两周内完成。集中实训课程设计基础实训 1 是第一次专业校内集中实训课程，应用项目化教学方式实际设计实践，并引导学生了解院内各实验室和学校图书馆等可利用的设计场地。</p> <p>第 2 学期：设计基础实训（一）、和设计基础实训二，均在院内的实验室集中开展，分别对材</p>					

料立体构成设计训练、材料机械加工训练等具体项目实践设计，结课时举行设计展，对学生作品进行公开展示。

第3学期：产品设计实训（一），进行实际的工业产品设计训练，教师与实践基地联合确定主题。学生进行相关主题的实地采风考察，对现有产品及其文化、材料、加工工艺、结构等因素进行详细了解。在教师指导下进行设计创作，完成相关设计作品。学期末进行认知实习课程，学生对实习基地进行参观访问，了解行业工作特点，了解行业相关的知识储备，进一步了解自己专业，增强自我专业技能。

第4学期：在学期末开展了产品设计实训（二），在产品设计实训（一）的课程基础上。教师加强对专业理论知识进行进一步深化讲解，教师通过具体项目化实践指导，使得学生设计的作品增强社会适应度，建立成本核算的设计意识，并通过文化的注入，使得作品更有深度和影响力。本学期还开展了“思想政治理论课”社会实践2，通过校外的参观，让学生进行体验式学习，提高水平。

第5学期，持续开展综合性的产品开发实训（一），实训内容对产品设计的开发流程进行系统讲解，对产品开发前期调研、用户分析、文化内容、产品造型、产品配色等内容展开综合训练。结课进行设计汇报，开展结课展，聘请校内外专家对作品进行评价，并提出修改意见。

第6学期，在期末集中开展产品开发实训（二），该课程在产品开发实训（一）基础上进行产品设计的后期综合知识进行训练，注重展开对产品开发的结构知识、材料选择、表面工艺处理、产品包装、产品样机模型制作及展示等内容进行实作训练。结课进行成品展示，并讨论设计过程感想总结设计优缺点，并进行记录总结。

第7学期，进行毕业设计实训，将所学知识进综合应用。设计一个完整的设计作品。同时启动毕业设计（论文）的选题和准备工作。

第8学期：完成毕业设计和毕业论文，所有与实际相结合的选题要求考虑生产实践的特点，要以能够落地使用为评价标准。

分散实习主要有：

第2学期和第4学期的暑假：社会实践，在校外完成。由思想政治理论教学部、学生处、团委联合组织实施，二级学院配合，以暑期社会实践（如“三下乡”活动）和社会调查等方式完成。

第6学期：民族艺术考察，采用分散校外考察的方式进行，让学生通过拍摄、绘画，以及比较研究的方式进行调研报告的撰写，从而将采风的收获应用在设计作品创作中。

第8学期：毕业实习一般由校内和校外结合完成。在校内完成时，将学生集中，请企业的设计师来校内进行讲解和指导。在校外完成时，一般通过顶岗实习、学徒等方式实现。

## 二、实践教学的管理

### 1. 实践课程的管理

依照人才培养方案，每门实践课程都制订了完善的实践教学大纲，实践课开设前要求相关老师制定详细的实践教学计划（日历），二级学院督导员全程监控实践的教学执行情况。

### 2. 实践教师的管理

实践课程优先安排给有企业工作经验的教师。对于校外实践教学，除本校安排老师外，还要求企业安排对应的工程师作为校外指导老师。

### 3. 实验室管理

由学校实验中心统筹管理，建立了完善的实验室管理制度，保证实验室设备的正常运行。

## 三、实践教学的执行情况

校内、外实习实践按计划执行，措施得力，100%完成，并取得了一些效果。同时，把实践教学和学生的创新创业结合起来，将实际应用项目或企业需求的项目作为本科生的设计训练项目。

通过将实际应用项目甚至直接将企业需求的项目作为本科生训练项目，与实践基地联动举办设计竞赛、创意设计工作坊等活动，鼓励学生积极参加项目的开发工作，培养学生创新思想和动手能力，将所学的知识运用到实际应用中，组成跨学科创新实践团队，鼓励学生积极参加大学生创新创业项目和学科竞赛项目专业课程的教学工作，加强对动手能力的培养。经过四年实践教学的积累和师生的共同努力，取得了以下成绩：

## 四、本专业学生创新创业成果

### 工业设计专业学生大学生创新创业项目

序号	项目名称	级别	项目负责人	指导老师	立项时间
1	虚拟现实-以布达拉宫为例的中国首创文化传承援藏项目	国家级	李国龙	张益民、陈光林	2020.6
2	BAGANA-传承与创新实践研究	校级	黄梓泓	陈光林	2019
3	围棋概念带入中日茶具型态之整合设计	省级	林集贤	林淳玮	2017.9.15
4	定格动画内容研究开发	省级	曾威龙	林淳玮	2017.9.15

## 五、本专业学生学科竞赛获奖

### 工业设计专业学生各级学科竞赛获奖

序号	姓名	年级	竞赛名称	赛事等级	获奖等级	获奖年限
1	冯锦湘	2017	全国大学生英语竞赛	国家级	三等奖	2017-2018
2	陈晓雪	2018	第三届全国大学生环保知识竞赛	国家级	优秀奖	2018-2019
3	杨灿宇	2017	广东省工业设计大赛	省级	优秀奖	2018-2019
4	叶晓盈	2017	广东省高等学校工业设计大赛	省级	优秀奖	2019-2020
5	徐艺玮	2018	东莞市垃圾分类海报大赛	市级	三等奖	2018-2019
6	江幼美	2018	“东莞新文创”文化创意产品设计大赛	市级	优秀奖	2019-2020
7	郭紫榆	2017	东莞发展控股股份有限公司 LOGO 设计大赛	校级	入围奖	2017-2018
8	黄敏玲	2017	第五届中国“互联网”+大学生创新创业大赛	校级	三等奖	2018-2019

9	黄炜钊	2017	第四届微世界大赛	校级	优秀奖	2018-2019
10	蔡志勇	2018	第四届微世界摄影大赛	校级	优秀奖	2018-2019
11	蔡志勇	2018	第七届“创新杯”乒乓球比赛	校级	团体第八名	2018-2019
12	蔡浣雯	2018	第四届思想道德素质大赛	校级	二等奖	2018-2019
13	蔡浣雯	2018	第五届“我‘新’依‘旧’”旧物改造创意设计	校级	一等奖	2018-2019
14	蔡浣雯	2018	第五届“我‘新’依‘旧’”旧物改造创意设计	校级	最佳实用奖	2018-2019
15	蔡浣雯	2018	第五届“我‘新’依‘旧’”旧物改造创意设计	校级	最佳“钱”力奖	2018-2019
16	蔡浣雯	2018	第五届“我‘新’依‘旧’”旧物改造创意设计	校级	最佳作品奖	2018-2019
17	何紫颖	2018	第七届原创心理漫画比赛	校级	优秀奖	2018-2019
18	李佩珊	2018	第四届思想道德素质大赛“摄影”类比赛	校级	优秀奖	2018-2019
19	王曼婷	2018	第五届“我‘新’依‘旧’”旧物改造创意设计	校级	一等奖	2018-2019
20	王曼婷	2018	第五届“我‘新’依‘旧’”旧物改造创意设计	校级	最佳实用奖	2018-2019
21	王曼婷	2018	第五届“我‘新’依‘旧’”旧物改造创意设计	校级	最佳“钱”力奖	2018-2019
22	王曼婷	2018	第五届“我‘新’依‘旧’”旧物改造创意设计	校级	最佳作品奖	2018-2019
23	徐艺玮	2018	第五届“我‘新’依‘旧’”旧物改造创意设计	校级	最佳实用奖	2018-2019
24	徐艺玮	2018	第五届“我‘新’依‘旧’”旧物改造创意设计	校级	最佳“钱”力奖	2018-2019
25	徐艺玮	2018	第五届“我‘新’依‘旧’”旧物改造创意设计	校级	最佳作品奖	2018-2019
26	徐艺玮	2018	第五届“我‘新’依‘旧’”旧物改造创意设计	校级	一等奖	2018-2019
27	徐艺玮	2018	第七届原创心理漫画比赛	校级	优秀奖	2018-2019
28	陈倩荧	2018	第五届“互联网+”大学生创新创业大赛	校级	三等奖	2019-2020
29	陈倩荧	2018	第四届微世界摄影大赛	校级	优秀奖	2018-2019

### III-3 实验条件及开设情况

#### III-3-1 专业实验室情况

序号	实验室名称	实验室面积 (M <sup>2</sup> )	实验室 人员配备 (人)	仪器设备(台、件)		仪器设备总 值(万元)
				合计	万元以上	
1	智能微工厂实验室	108	1	19	9	44.50

2	基础模型工厂（一） 实验室	108	1	21	2	14.66
3	基础模型工厂（二） 实验室	108	1	11	4	50.93
4	设计与制图室 （5B508）	108	1	10	2	6.86
5	设计与制图室 （5B509）	108	1	10	2	6.86
6	设计与制图室 （5B510）	108	1	10	2	6.86
7	设计与制图室 （5B511）	108	1	12	2	8.30
8	非线性编辑网络实训 室（5B212）	108	1	142	1	148.33
9	非线性编辑网络实训 室（5B213）	108	1	143	1	148.33
10	力学实验室	108	1	24	4	49.98
11	电子电工学实验室	420	1	133	2	52.25

III-3-2 专业实验室仪器设备一览表（指单价高于 800 元的教学仪器设备，可附表于本页）

智能微工厂实验室						
序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单 价 (¥或\$)	产地	出 厂 年 份
1	工业吸尘器	杰诺	1	2600.00	中国广东	2018-12-25
2	3D 打印机	天威 DIY	2	2623.00	中国广东	2017-06-01
3	3D 打印机	天威 Colido X3045	2	14007.00	中国广东	2017-06-01
4	除湿机	湿美 MS-9138B	5	2450.00	中国广东	2017-06-01
5	红外传感器	松下 WX-LSC100/CH	1	1000.00	中国广东	2017-06-01
6	激光打标机	讯刻 30W 激光打标机 (金属、打标)	1	34650.00	中国广东	2017-06-01
7	金属雕刻机	讯刻金属雕刻机 (XK-6090)	2	33075.00	中国广东	2017-06-01
8	数控雕刻机	讯刻数控雕刻机 XR-6090	2	24465.00	中国广东	2017-06-01
9	无油空压机	奥突斯静音无油空压 机 (OTS-750X3-65L)	3	2350.00	中国广东	2017-06-01
10	电动压片机	澳华斯 1HP	1	3500.00	中国广东	2017-06-01
11	气泵+喷笔（套装）	优速达 U-601G 气泵+ 喷笔	3	2800.00	中国广东	2017-06-01
12	电脑主机	联想 ThinkStationP410	2	9500.00	中国北京	2017-06-01
13	神绘自动胶塑机	神绘	3	15000.00	中国广东	2020.10.10
14	四轴立体精雕机电 动多功能玉石雕刻 机	神绘	1	29000.00	中国广东	2020.10.10

15	60 瓦激光雕刻切割机	神绘	2	31999.00	中国广东	2020.10.10
16	神绘小型 CNC 高精度全自动金属模具精雕机	神绘	1	36000	中国广东	2020.10.10
17	首饰点焊机	SH134	3	8000.00	中国广东	2020.10.10
18	Cnc 刀具	国标	1	9000.00	中国广东	2020.10.10
19	台虎钳	国标	6	200.00	中国广东	2020.10.10
基础模型工厂（一）实验室						
序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单 价 (¥或\$)	产地	出 厂 年 份
1	电焊机	金象 ZX7-250S	1	2500.00	中国广东	2017.07.01
2	多功能台锯	JIFA 72558E	1	2850.00	中国广东	2017.07.01
3	厚料（皮革）缝纫机	兄弟牌 BF-0303D	1	4950.00	中国广东	2017.07.01
4	毛皮缝纫机	上海飞人毛皮缝纫机	1	4500.00	中国广东	2017.07.01
5	木工带锯机	沃富特 BA250	2	3000.00	中国广东	2017.07.01
6	木工机械台式拉花锯线锯	MJ442	3	4500.00	中国广东	2017.07.01
7	木工小型车床	金佛 JF6030	2	4250.00	中国广东	2017.07.01
8	台式砂带打磨机	2100*300mm、3KW 2840r/min	2	2000.00	中国广东	2017.07.01
9	台钻	通用 ZQ4116	3	1000.00	中国广东	2017.07.01
10	格力空调	格力 KF-120LW	1	7900.00	中国广东	2017.07.01
11	数码相机	索尼 SONY DSC-RX100 M3 黑卡数码相机	1	5500.00	中国广东	2017.07.01
12	小电窑	无	1	4350.00	中国广东	2017.07.01
13	电动压片机	无	1	3500.00	中国广东	2017.07.01
14	精雕油泥软化箱	多彩哈泥	10	300.00	中国广东	2020.10.10
15	cnc 数控雕刻机木工	神绘	2	15000.00	中国广东	2020.10.10
16	树脂脱泡箱	上海煜泉泵业制造有限公司	2	6000.00	中国广东	2020.10.10
17	功放	松下 WX-LAK12/CH	1	1500	中国广东	2020.10.10
18	教师机中控电脑工作站	戴尔	1	12000	中国广东	2020.10.10
19	音响	松下	2	2800.00	中国广东	2020.10.10
20	屏幕平板电视	创维	1	10000.00	中国广东	2020.10.10
21	戴尔专业显示器	戴尔	1	3500	中国广东	2020.10.10



基础模型工厂（二）实验室						
序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单 价 (¥或\$)	产地	出 厂 年 份
1	手工制作台	140cm*80cm*75cm 金属 支架、实木台面（厚度 ≥3cm）	10	1500	中国广东	2017.3
2	工作灯	长臂折叠金属办公台 灯 led护眼学习工作灯	10	380	中国广东	2017.3
3	木质展架	实木木纹 120cm（宽） *35cm（厚）*240cm（高）	4	1250	中国广东	2017.3
4	索尼（SONY） DSC-RX100 黑卡	索尼（SONY）DSC-RX100 黑卡系列 数码相机/ 照相机 DSC-RX100M3	1	5500	中国广东	2017.3
5	毛皮缝纫机	海飞人缝皮机裘皮机 貂皮机毛皮缝纫机 整 套 GP4-5	1	4500	中国广东	2017.3
6	厚料（皮革）缝纫机	大梭一体电脑同步车 厚料同步机 （整套）	2	4950	中国广东	2017.3
7	手工皮具五金件	各种金属扣、挂钩、半 月环、方形环、圆形环、 金属链。	1	3800	中国广东	2017.3
8	阿斯珈调速电磨机 电动微型小电钻	玉石雕刻抛光打磨机 根雕木雕工具	11	385	中国广东	2017.3
9	电刻笔套装	电刻笔+3 个笔尖	10	125	中国广东	2017.3
10	多功能台锯	10 寸台锯	1		中国广东	2017.3
		多功能多角度木工电 动工具 家用伐木推台 锯 1800W 功率木工切 割机	1	2850	中国广东	2017.3
		自带保护套	1		中国广东	2017.3
11	电动曲线锯	奥奔大功率曲线锯家 用多功能电锯拉花锯 金属锯手电锯木工电 动工具	3	350	中国广东	2017.3
12	电焊机	整套	1	2500	中国广东	2017.3
13	台式砂带打磨机	整套	2	2000	中国广东	2017.3
14	木工带锯	整套	2	3000	中国广东	2017.3
15	木工机械台式拉花 锯线锯	整套	3	4500	中国广东	2017.3
16	台钻	工业级台钻 16MM 大功 率铜线电机 750 瓦可调 速台式钻床小型钻铣 床	3	1000	中国广东	2017.3
17	木工小型车床	加工所有木质产品，制 作圆珠、手链、木珠等， 附带 WM180V 210V 大孔 大卡盘	2	4250	中国广东	2017.3

18	手工多功能电钻套装	整套	5	465	中国广东	2017.3
19	木材加工套装	打钉枪、曲线锯（锯条10）、手工锯、手工刨、木锉刀、手工凿、钢卷尺、钢直尺、角尺	5	1250	中国广东	2017.3
20	模型漆 不锈钢喷漆	整套	3	1900	中国广东	2017.3
21	U601G 气泵+喷笔 套装	整套	3	2800	中国广东	2017.3
22	木工修边、开槽机多功能电动工具	塑盒装+铣刀 12 件套+倒装板	5	580	中国广东	2017.3
23	金元宝电子称 500g/0.01	500g/0.01 简易罩	2	750	中国广东	2017.3
24	电动压片机 1HP	750W 220V	1	3500	中国广东	2017.3
25	金工工作台	整套	11	4850	中国广东	2017.3
26	小电窑	整套	1	4350	中国广东	2017.3
27	銀線	直徑 0.6mm	1	7500	中国广东	2017.3
		直徑 0.8mm	1	7500	中国广东	2017.3
		直徑 1mm	1	7500	中国广东	2017.3
		直徑 1.5mm	1	7500	中国广东	2017.3
28	銀板	厚度 0.5mm	1	7500	中国广东	2017.3
		厚度 1mm	1	7500	中国广东	2017.3
		厚度 1.2mm	1	7500	中国广东	2017.3
		厚度 1.5mm	1	7500	中国广东	2017.3
设计与制图室（5B508）仪器设备一览表						
序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单 价 （¥或\$）	产地	出 厂 年 份
1	多功能中控讲台	影奇	1	1,800.00	中国广东	2016.08.15
2	多媒体电教中控系统	GZ201608110168	1	950.00	中国广东	2016.08.15
3	功放	松下	1	1,300.00	中国广东	2016.08.15
4	教师机中控电脑工作站	惠普	1	16,500.00	中国广东	2016.08.15
5	空调	格力 5 匹柜式空调	1	6,813.00	中国广东	2016.08.15
6	空调	格力 5 匹柜式空调	1	6,813.00	中国广东	2016.08.15
7	投影幕	白雪	1	2,800.00	中国广东	2016.08.15
8	投影仪	松下	1	11,500.00	中国广东	2016.08.15
9	无线话筒	松下	1	2,800.00	中国广东	2016.08.15

10	显示器	飞利浦	1	3,450.00	中国广东	2016.08.15
设计与制图室（5B509）仪器设备一览表						
序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单 价 (¥或\$)	产地	出 厂 年 份
1	多功能中控讲台	影奇	1	1,800.00	中国广东	2016.08.15
2	多媒体电教中控系统	GZ201608110168	1	950.00	中国广东	2016.08.15
3	功放	松下	1	1,300.00	中国广东	2016.08.15
4	教师机中控电脑工作站	惠普	1	16,500.00	中国广东	2016.08.15
5	空调	格力5匹柜式空调	1	6,813.00	中国广东	2016.08.15
6	空调	格力5匹柜式空调	1	6,813.00	中国广东	2016.08.15
7	投影幕	白雪	1	2,800.00	中国广东	2016.08.15
8	投影仪	松下	1	11,500.00	中国广东	2016.08.15
9	无线话筒	松下	1	2,800.00	中国广东	2016.08.15
10	显示器	飞利浦	1	3,450.00	中国广东	2016.08.15
设计与制图室（5B510）仪器设备一览表						
序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单 价 (¥或\$)	产地	出 厂 年 份
1	多功能中控讲台	影奇	1	1,800.00	中国广东	2016.08.15
2	多媒体电教中控系统	GZ201608110168	1	950.00	中国广东	2016.08.15
3	功放	松下	1	1,300.00	中国广东	2016.08.15
4	教师机中控电脑工作站	惠普	1	16,500.00	中国广东	2016.08.15
5	空调	格力5匹柜式空调	1	6,813.00	中国广东	2016.08.15
6	空调	格力5匹柜式空调	1	6,813.00	中国广东	2016.08.15
7	投影幕	白雪	1	2,800.00	中国广东	2016.08.15
8	投影仪	松下	1	11,500.00	中国广东	2016.08.15
9	无线话筒	松下	1	2,800.00	中国广东	2016.08.15
10	显示器	飞利浦	1	3,450.00	中国广东	2016.08.15
设计与制图室（5B511）仪器设备一览表						
序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单 价 (¥或\$)	产地	出 厂 年 份
1	多功能中控讲台	影奇	1	1,800.00	中国广东	2016.08.15

2	多媒体电教中控系统	GZ201608110168	1	950.00	中国广东	2016.08.15
3	功放	松下	1	1,300.00	中国广东	2016.08.15
4	教师机中控电脑工作站	惠普	1	16,500.00	中国广东	2016.08.15
5	空调	格力5匹柜式空调	1	6,813.00	中国广东	2011.09.01
6	空调	格力5匹柜式空调	1	6,813.00	中国广东	2011.09.01
7	空调	格力 KF-120LW/E(12368L)A 1-N2	1	6,993.00	中国广东	2012.09.06
8	空调	格力 KF-120LW/E(12368L)A 1-N2	1	6,993.00	中国广东	2012.09.06
9	投影幕	白雪	1	2,800.00	中国广东	2016.08.15
10	投影仪	松下	1	11,500.00	中国广东	2016.08.15
11	无线话筒	松下	1	2,800.00	中国广东	2016.08.15
12	显示器	飞利浦	1	3,450.00	中国广东	2016.08.15

非线性编辑网络实训室（5B212）仪器设备一览表

序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单 价 (¥或\$)	产地	出 厂 年 份
1	上下载工作站（电脑）	惠普 Pro3380MT	45	15460	中国广东	2012.07
2	网络管理服务器	DELL R720	1	27800.00	中国广东	2012.07
3	48口千兆交换机	H3CS5048	3	3800.00	中国广东	2012.07
4	网络机柜	金盾	1	7180.00	中国广东	2012.07
5	投影机	松下 PT-X351C	1	9200.00	中国广东	2012.07
6	投影幕	红叶 150寸	1	1200.00	中国广东	2012.07
7	音箱	杜比	2	1250.00	中国广东	2012.07
8	功放	杜比	1	1850.00	中国广东	2012.07
9	无线话筒	TAKSTAR	1	2300.00	中国广东	2012.07
10	中控系统	SVS 讯控	1	2300.00	中国广东	2012.07
11	中控台	SVS 讯控	1	2300.00	中国广东	2012.07
12	领夹无线话筒	无	2	4300.00	中国广东	2012.07
13	分体空调（2匹柜式）	美的 KF-72LW/SY-ID(R3)	4	4525.50	中国广东	2012.07
14	电脑	联想电脑启天 M4650	10	4560.00	中国广东	2017.06
15	摄像机		10	10480.00	中国广东	2012.07

16	光纤磁盘阵列柜		1	56375.00	中国广东	2012.07
非线编辑网络实训室（5B213）仪器设备一览表						
序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单 价 (¥或\$)	产地	出 厂 年 份
1	上下载工作站（电脑）	惠普 Pro3380MT	45	15460	中国广东	2012.07
2	网络管理服务器	DELL R720	1	27800.00	中国广东	2012.07
3	48 口千兆交换机	H3CS5048	3	3800.00	中国广东	2012.07
4	网络机柜	金盾	1	7180.00	中国广东	2012.07
5	投影机	松下 PT-X351C	1	9200.00	中国广东	2012.07
6	投影幕	红叶 150 寸	1	1200.00	中国广东	2012.07
7	音箱	杜比	2	1250.00	中国广东	2012.07
8	功放	杜比	1	1850.00	中国广东	2012.07
9	无线话筒	TAKSTAR	1	2300.00	中国广东	2012.07
10	中控系统	SVS 讯控	1	2300.00	中国广东	2012.07
11	中控台	SVS 讯控	1	2300.00	中国广东	2012.07
12	领夹无线话筒	无	2	4300.00	中国广东	2012.07
13	分体空调（2 匹柜式）	美的 KF-72LW/SY-ID(R3)	4	4525.50	中国广东	2012.07
14	电脑	联想电脑启天 M4650	10	4560.00	中国广东	2017.06
15	摄像机	无	10	10480.00	中国广东	2012.07
16	光纤磁盘阵列柜	无	1	56375.00	中国广东	2012.07

电子电工学实验室仪器设备一览表						
序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单 价 (¥或\$)	产地	出 厂 年 份
1	高频信号发生器	2015488102	8	2500.00	中国广东	2015.05
2	数字示波器	2015481702	4	2400.00	中国广东	2015.05
3	100M 数字存储示波器	2012121071	4	2950.00	中国广东	2012.01
4	电子工艺实训装置	2012120978	100	2900.00	中国广东	2012.01
5	扫频仪	2012121075	4	28000.00	中国广东	2012.01
6	台式电脑	2011082960	5	4478	中国广东	2011.08

### III-3 综合性、设计性实验开出率

序号	有实验(实训)的课程名称	课程要求	项 目 名 称 (综合性、设计性实验(实训)在项目名称后标注“▲”)		学时	实验(实训)开出率
		必修	选修			
1	设计素描	√		实验一：基本结构特点塑造	8	100%
				实验二：几何形态空间形态	8	
				实验三：肌理，质感的表达	4	
				实验四：产品造型塑造 ▲	12	
2	数字图像处理基础	√		实验一：Photoshop 基础工具使用	4	100%
				实验二：图像编辑和滤镜应用	4	
				实验三：综合案例的绘制 ▲	8	
				实验四：Adobe Illustrator 基础工具使用	4	
				实验五：外观属性和图形样式的应用	4	
				实验六：Illustrator 在工业设计中的具体应用▲	8	
3	设计快速表现	√		实验一：表现技法概述与线条训练	10	100%
				实验二：马克笔使用训练	12	
				实验三：马克笔的实际运用中期训练 ▲	16	
				实验四：快题表现构图	10	
4	模型制作	√		实验一：泡沫塑料模型制作	4	100%
				实验二：pvc 塑料模型制作	4	
				实验三：木质模型制作 ▲	4	
				实验四：ABS 塑料模型制作	4	
				实验五：石膏模型制作	4	
				实验六：粘土与油泥模型制作▲	4	
5	产品建模 Rhino	√		实验一：Rhino3D 的基础操作	3	100%
				实验二：NURBS 曲线的绘制与编辑	3	
				实验三：物体的建立与编辑	3	
				实验四：绘制曲面	3	

				实验五：Keyshot for Rhino 产品效果图渲染	3	
				实验六：应用实例▲	9	
6	基础图学	√		实验一：直线、平面的投影 练习	1	100%
				实验二：曲线、曲面的构形 及其投影练习	1	
				实验三：二维图形的构形及 绘制	1	
				实验四：几何体的构形及其 投影练习	1	
				实验五：组合体的构形及表 达练习	1	
				实验六：轴测图绘制	1	
				实验七：机件的常用表达方 法练习	1	
				实验八：零件图绘制	1	
				实验九：标件与常用件绘制	1	
				实验十：装配图绘制	1	
				实验十一：展开图、焊接图 和电路图	1	
				实验十二：计算机绘制工程 图及三维实体造型▲	5	
7	设计基础 (一)	√		实验一：构成的形式美法则 之应用	2	100%
				实验二：美学构成应用实践	2	
				实验三：色彩搭配应用实践	2	
				实验四：立体构成应用实践	4	
				实验五：肌理表现手法应用 实践	2	
				实验六：构成综合应用实践 ▲	4	
8	设计基础 (二)	√		实验一：造型设计原理练习	1	100%
				实验二：造型形态设计原理 练习	2	
				实验三：材料的分类与特性 练习	1	
				实验四：塑料加工实践	2	
				实验五：金属加工实践	2	
				实验六：木材加工实践	2	
				实验七：玻璃加工实践	2	
				实验八：陶瓷加工实践	2	

				实验九：复合材料加工实践	1	
				实验十：材料选用与综合设计实践▲	1	
9	设计基础实训（一）	√		实验一：产品初步设计和绘制	20	100%
				实验二：产品结构造型的塑造▲	20	
				实验三：作品讲评	8	
10	设计基础实训（二）	√		实验一：实训项目的选定	4	100%
				实验二：实训项目设计与制作▲	26	
				实验三：实训成果展示与汇报	2	
11	电脑绘图PRO-E	√		实验一：实体特征编辑	6	100%
				实验二：曲面设计	6	
				实验三：装配设计	6	
				实验四：工程图设计 ▲	6	
12	产品渲染KEYSHOT	√		实验一：光线插件的应用	8	100%
				实验二：场景光线的设定与背景实训	8	
				实验三：视角的切换与合理性、出图的设定的版面呈现实训	8	
				实验四：简易动画的制作▲	8	
13	产品设计（一）	√		实验一：产品的需求设计	8	100%
				实验二：产品概念设计及过程	8	
				实验三：产品概念设计中的“功能——原理——结构设计”问题 ▲	8	
				实验四：产品概念设计的计算机辅助技术与技术环境	8	
14	材料与加工工艺	√		实验一：组合变形、弯扭组合实验 ▲	8	100%
				实验二：压杆实验	8	
15	材料力学与理论力学	√		实验一：复合材料及加工工艺	8	100%
				实验二：选择一种或两种材料进行材料设计 ▲		
16	电子电工学	√		实验一：串联谐振电路、周期信号频谱分析实验	8	100%
				实验二：连续时间系统的模拟、波形合成电路实验 ▲		
17	设计心理学		√	实验一：设计的心理学分析	4	100%



				实验二：设计中的审美心理学	4	
				实验三：产品设计与消费者心理	4	
				实验四：设计心理学产品设计实践▲	12	
18	计算机辅助设计 CD		√	实验一：界面认识	8	100%
				实验二：点线面基础操作	8	
				实验三：综合命令绘图实践	8	
				实验四：人物创意设计实践	8	
				实验五：产品效果图表达实践	8	
				实验六：结课案例实践 ▲	8	
19	时尚配件设计		√	实验一：首饰、设计	8	
				实验二：手工编结、包袋设计实践	8	
				实验三：帽型、腰带设计实践▲	8	
20	效果图表现技巧		√	实验一：快题设计表现一	8	100%
				实验二：快题设计表现二	8	
				实验三：产品拆解设计	8	
				实验四：产品拆解爆炸图绘制	8	
				实验五：数位板角色效果表现	8	
				实验六：数位板角色效果表现及展示 ▲	8	
21	工业设计史		√	实验一：现代主义作品设计实践	8	100%
				实验二：后现代主义设计创作实践▲	8	
22	冲压工艺与模具设计		√	实验一：毛坯模型模具制作设计实践	8	100%
				实验二：模具加强筋设计实践	8	
				实验三：空心毛坯模具设计创作实践▲	8	
23	设计程序与方法		√	实验一：产品设计调查研究	8	100%
				实验二：产品创意设计方法在设计中的实践应用	8	
				实验三：产品效果设计创作▲	8	
24	设计美学		√	实验一：人机工程学案例设计实践	8	100%
				实验二：形态设计实践	8	
				实验三：色彩设计实	8	
25	塑料成型工艺与模具设计		√	实验一：塑料材质成型特点	8	100%
				实验二：压塑成型材料练习	8	
				实验三：塑料为材质的创作实践▲	8	

26	结构设计		√	实验一：产品结构实务设计 训练：情感化设计	8	100%
				实验二：儿童组合桌椅设计 -市场调研、设计草图绘制	8	
				实验三：儿童组合桌椅设计 —模型制作▲	8	
27	衍生设计		√	实验一：结构衍生设计实践	8	100%
				实验二：情感化衍生设计实践	8	
				实验三：文化衍生设计实践 ▲	8	
28	传统文化与设计		√	实验一：传统文化图案提取 设计实践	8	100%
				实验二：传统文化与产品设计 设计实践 ▲	8	
29	产品设计实训（一）	√		实验一：实训项目的选定	16	100%
				实验二：实训项目设计与制作 ▲	16	
				实验三：实训成果展示与汇报	16	
30	3DMAX 建模基础	√		实验一：三维软件的初识	8	100%
				实验二：创建场景物体训练	8	
				实验三：建模初探训练	8	
				实验四：灯光照明。渲染基础	8	
				实验五：多种建模技能综合 案例实践 ▲	8	
				实验六：专题制作、课程总结	8	
31	产品开发（二）	√		实验一：展示的品牌策略与 宣传物料设计实践	8	100%
				实验二：展示效果表现训练	8	
				实验三：展示空间模型制作 ▲	8	
				实验四：整体展示空间展览 汇报	8	
32	产品摄影	√		实验一：专业摄影概述及其 要求	4	100%
				实验二：产品广告摄影	4	
				实验三：产品广告摄影的表 现手法及后期处理 ▲	4	
				实验四：常见产品的布光与 拍摄	4	
33	人机工程学	√		实验一：人机工程学与室内 空间界面设计	8	100%
				实验二：人机工程学在室内 设计中的应用▲	8	

34	产品设计实训（二）	√		实验一：展示的品牌策略与宣传设计训练	8	100%
				实验二：商业空间展示设计训练	8	
				实验三：展示设计表现技法训练	8	
				实验四：设计实例实践 ▲	8	
35	产品开发（一）	√		实验一：设计元素收集训练	8	100%
				实验二：设计元素提取训练	8	
				实验三：产品草图训练	8	
				实验四：产品效果图表达	8	
				实验五：产品模型制作训练 ▲	8	
				实验六：产品效果展示	8	
36	产品开发实训（一）	√		实验一：产品前期设计调研	16	100%
				实验二：用户及产品点分析	16	
				实验三：设计效果图表达	16	
				实验四：设计模型制作表达 ▲	16	
37	产品设计（二）	√		实验一：产品开发流程实践	16	100%
				实验二：产品开发结构效果图表达	16	
				实验三：产品形态与功能设计	16	
				实验四：产品设计实践及案例分析 ▲	16	
38	设计专案研究	√		实验一：电子电器产品专题设计	8	100%
				实验二：家具产品专题设计 ▲	8	
39	产品开发实训（二）	√		实验一：展示空间设计阶段	16	100%
				实验二：展示空间建模渲染阶段	16	
				实验三：绘制展示道具设计（展台、展柜） ▲	16	
40	毕业设计	√		实验一：毕业设计教学内容及基本要求	24	100%
				实验二：毕业论文教学内容及基本要求	24	
				实验三：绘制展示道具设计（展台、展柜） ▲	16	

综合性、设计性实验开出率	100%
--------------	------

<b>III-4 专业图书资料</b>									
近 4 年本专业图书文献资料购置经费 19.12 万元									
馆藏总量 (万册)	12.95	中文藏书量 (万册)	6.07	外文藏书量 (万册)	0	中文期刊 (种)	47	外文期刊 (种)	0
数据库 (种)	8	中文电子图书 (万册)	6.69	外文电子图书 (万册)	0.19	中文电子期刊 (种)	236	外文电子期刊 (种)	0
订购主要专业期刊、重要图书的名称、册数、时间									
一、专业期刊									
序号	期刊名称			刊物主办单位			册数	订购时间	
1	美学			中国人民大学主办			6	2011-2020	
2	美术研究			中央美术学院主办			6	2011-2020	
3	艺术探索			广西艺术学院主办			6	2017-2020	
4	民族艺术			广西民族文化艺术研究院主办			6	2011-2020	
5	读者欣赏			读者出版传媒股份有限公司主办			12	2011-2020	
6	美术			中国美术家协会主办			12	2011-2020	
7	美术观察			中国艺术研究院主办			12	2011-2020	
8	艺术百家			江苏省文化艺术研究所主办			6	2014-2020	
9	艺苑			福建艺术职业学院			6	2011-2020	
10	美术学报			广州美术学院主办			6	2011-2020	
11	南京艺术学院学报			南京艺术学院主办			4	2012-2020	
12	艺术与设计			证券日报社主办			12	2011-2020	
13	新美术			中国美术学院主办			12	2013-2020	
14	艺术广角			辽宁省文学艺术界联合会主办			6	2011-2020	
15	中国漫画			天津人民美术出版社有限公司主办			12	2011-2020	
16	艺术工作			鲁迅美术学院主办			6	2011-2020	
17	连环画报			中国美术出版总社主办			12	2011-2020	
18	世界美术			中央美术学院主办			4	2013-2020	
19	大众摄影			中国摄影家协会主办			12	2011-2020	

20	中国摄影	中国摄影家协会主办	12	2011-2020
21	装饰	清华大学主办	12	2011-2020
22	南京艺术学院学报（美术与设计版）	南京艺术学院主办	6	2011-2020
23	Design 360° 觀念與設計雜誌	三度出版有限公司主办	6	2017-2020
24	设计艺术研究	武汉理工大学主办	6	2014-2020
25	设计	中国工业设计协会主办	12	2017-2020
26	图学学报	中国图学学会主办	6	2017-2020
27	山东工艺美术学院学报	山东工艺美术学院主办	6	2011-2020
28	膜科学与技术	中国蓝星(集团)股份有限公司主办	6	2011-2020
29	包装与设计	中国包装进出口广东公司主办	6	2011-2020
30	振动工程学报	中国振动工程学会主办	6	2011-2020
31	计量学报	中国计量测试学会主办	12	2014-2020
32	流体机械	中国机械工程学会主办	12	2013-2020
33	机械工程学报	中国机械工程学会主办	24	2011-2020
34	中国机械工程	中国机械工程学会主办	24	2011-2020
35	机械强度	中国机械工程学会；郑州机械研究所主办	6	2011-2020
36	润滑与密封	中国机械工程学会；广州机械科学研究院主办	12	2011-2020
37	摩擦学学报	中国科学院兰州化学物理研究所主办	6	2011-2020
38	机械设计	中国机械工程学会；天津市机械工程学会；机电工业信息所主办	12	2011-2020
39	机械设计与制造	辽宁省机械研究院主办	12	2011-2020
40	机械设计与研究	上海交通大学主办	6	2011-2020
41	工程设计学报	浙江大学；中国机械工程学会主办	6	2014-2020
42	机械工程材料	上海材料研究所主办	12	2011-2020
43	现代制造工程	北京机械工程学会；北京市机械工业局技术开发研究所主办	12	2011-2020
44	液压与气动	北京机械工业自动化研究所主办	12	2011-2020
45	仪表技术与传感器	沈阳仪表科学研究院有限公司主办	12	2011-2020
46	自动化仪表	中国仪器仪表学会；上海工业自动化仪表研究所主办	12	2011-2020

二、重要图书				
序号	图书名称	册数	订购时间	
1	设计素描	7	2019.04.28	
2	工业设计手绘表现技法	3	2016.04.26	
3	设计学概论	3	2014.05.21	
4	设计构成基础	5	2020.07.05	
5	Rhino 3D 工业级造型与设计	3	2015.01.10	
6	工程图学与 CAD 基础教程	3	2015.01.10	
7	Creo 2.0 中文版产品设计及制图	3	2015.03.25	
8	3ds Max+VRay 产品设计表现技法	2	2019.05.06	
9	透视学	3	2014.06.16	
10	Photoshop 产品设计二维表现	8	2020.10.10	
11	产品设计材料与工艺基础	3	2017.05.26	
12	产品创新设计方法	3	2015.04.08	
13	设计色彩学	3	2017.03.16	
14	产品设计	5	2018.06.01	
15	人机工程学	8	2020.06.27	
16	基础摄影教程	8	2019.05.08	
17	产品设计程序与方法	6	2020.10.02	
18	展示设计	2	2012.08.30	
19	工业设计基础	8	2019.05.31	
20	中外设计史	3	2015.03.09	
21	产品设计模型	2	2017.04.28	
22	设计心理学	4	2017.05.15	
23	产品形态设计	3	2014.03.13	
24	产品结构设计及应用实例	3	2017.03.15	
25	计算机辅助工业设计：三维产品表现	3	2015.04.14	
26	现代设计方法与产品开发	3	2011.05.12	
27	工程力学	3	2020-10-09	
28	材料科学基础	2	2012.08.24	

29	材料力学	8	2020. 10. 10
30	工程力学及机械设计基础	3	2015. 03. 27
31	机械制造基础	8	2020. 10. 08
32	空间与材质：材料空间展示	3	2011. 07. 08
33	材料·艺术	2	2016. 03. 30
34	数学与设计	3	2015. 05. 12
35	工程材料与成形工艺基础	3	2011. 07. 15
36	机械制图与计算机绘图	5	2020. 10. 13
37	机械零件测绘与识图	8	2019. 05. 08
38	机械电子工程原理与系统设计	3	2016. 05. 04
39	材料物理基础	8	2019. 04. 10
40	物理功能复合材料及其性能	8	2019. 04. 10
41	常用机构与零件设计	8	2020. 10. 01
42	机电工程	8	2020. 09. 26
43	机械制造工艺装备	5	2020. 09. 22
44	工业设计：机电基础	8	2020. 09. 19

订购主要数字资源的时间和名称（含电子图书、期刊、全文数据库、文摘索引数据库等）

序号	数字资源名称	订购时间
1	CNKI 中国知网	2012. 11-今
2	超星电子图书	永久使用
3	优阅外文数字图书馆	永久使用
4	信息情报服务及国内报纸搜索数据库	2010. 12-今
5	银符考试模拟题库应用系统	2010. 12-今
6	国研网	2014. 04-今
7	Emerald 外文期刊数据库	2016. 06-今
8	MyET 英语多媒体资源库	2016. 06-今

#### IV 教学过程及管理

##### IV-1 学位、教学管理制度（包括课程与教材建设、教学研究与质量监控）

序号	名 称	实施时间
1	东莞理工学院城市学院教书育人工作条例	2015. 07. 14
2	东莞理工学院城市学院关于建立健全师德建设长效机制的实施办法	2018. 07. 11

3	东莞理工学院城市学院教师工作规范	2014. 12. 03
4	东莞理工学院城市学院教务处岗位职责	2014. 05. 23
5	东莞理工学院城市学院教学单位负责人教学管理工作职责	2014. 05. 23
6	东莞理工学院城市学院教研室管理规定	2014. 05. 23
7	东莞理工学院城市学院系（部）教学秘书工作职责	2014. 05. 23
8	东莞理工学院城市学院教学事故认定及处理规定（试行）	2014. 05. 23
9	东莞理工学院城市学院绩效考核办法	2020. 10. 30
10	东莞理工学院城市学院教学工作量及课时酬金计算办法（试行）	2016. 07. 13
11	东莞理工学院城市学院教学服务工作管理办法（试行）	2011. 07. 13
12	东莞理工学院城市学院本科教师任课资格及主讲教师认定管理办法	2014. 04. 04
13	东莞理工学院城市学院外聘教师管理规定	2013. 10. 25
14	东莞理工学院城市学院外籍教师管理规定	2014. 09. 23
15	东莞理工学院城市学院辅修专业、双学位试行办法补充规	2017. 10. 12
16	东莞理工学院城市学院学籍管理条例	2014. 05. 23
17	东莞理工学院城市学院学籍管理规定	2018. 03. 16
18	东莞理工学院城市学院交流生学籍管理办法的补充规定	2015. 07. 07
19	东莞理工学院城市学院学生转学实施细则	2015. 07. 07
20	东莞理工学院城市学院学生转专业实施细则	2018. 12. 29
21	东莞理工学院城市学院学生课堂规则	2014. 04. 04
22	东莞理工学院城市学院学生请假、考勤规定	2014. 12. 30
23	东莞理工学院城市学院在校生课程免听和免修管理办法	2018. 05. 04
24	东莞理工学院城市学院重修管理细则	2014. 05. 23
25	东莞理工学院城市学院优秀毕业生评选、奖励办法	2014. 05. 23
26	东莞理工学院城市学院教学工作委员会章程	2014. 04. 04
27	东莞理工学院城市学院学士学位评定委员会工作办法	2014. 12. 03
28	东莞理工学院城市学院学士学位授予工作实施细则	2014. 12. 03
29	东莞理工学院城市学院教学管理工作条例	2014. 04. 04



30	东莞理工学院城市学院日常教学管理规程	2014. 12. 03
31	东莞理工学院城市学院本科课程管理办法	2014. 09. 23
32	东莞理工学院城市学院在线课程运行管理办法（试行）	2019. 12. 03
33	东莞理工学院城市学院学士学位授予工作实践细则	2014. 12. 03
34	东莞理工学院城市学院考场规则与违规处理规定	2014. 12. 03
35	东莞理工学院城市学院本科生学分认定与转换工作管理办法（试行） 东莞理工学院城市学院本科生课外学分管理实施细则	2019. 05. 31
36	东莞理工学院城市学院本科学生辅修专业、双学位实施暂行办法	2014. 04. 04
37	东莞理工学院城市学院系（部）、教研室教学档案范围和保管期限管理规定	2015. 05. 26
38	东莞理工学院城市学院关于通识教育选修课的规定	2015. 09. 01
39	东莞理工学院城市学院关于听课有关事项暂行规定	2014. 12. 03
40	东莞理工学院城市学院课程考核管理规定	2014. 12. 30
41	东莞理工学院城市学院各类考试保密安全突发事件应急处理预案	2014. 12. 12
42	东莞理工学院城市学院实验教学考核与成绩评定的有关规定	2014. 12. 30
43	东莞理工学院城市学院教材订购规定（试行）	2018. 05. 18
44	东莞理工学院城市学院学科竞赛管理办法	2018. 12. 21
45	东莞理工学院城市学院毕业实习管理暂行办法	2014. 12. 30
46	东莞理工学院城市学院学生实习与毕业设计经费使用办法	2014. 12. 12
47	东莞理工学院城市学院校外实习管理规定	2014. 12. 30
48	东莞理工学院城市学院校外教学实践基地建设与管理暂行办法	2014. 12. 12
49	东莞理工学院城市学院毕业论文（设计）工作规范（修订）	2019. 10. 21
50	东莞理工学院城市学院综合性、设计性实验实施办法	2014. 12. 29
51	关于创新型和开放性实验室、实践项目的管理规定（试行）	2014. 04. 04
52	东莞理工学院城市学院教材建设管理办法	2015. 07. 14
53	东莞理工学院城市学院实践教学工作规范（暂行）	2014. 12. 12
54	东莞理工学院城市学院实验教学考核与成绩评定的有关规定（试行）	2014. 12. 29
55	东莞理工学院城市学院实验室档案管理办法	2014. 11. 27
56	东莞理工学院城市学院多媒体教室使用规范	2014. 06. 09

57	东莞理工学院城市学院金工实习管理规定						2014. 06. 09	
58	东莞理工学院城市学院”质量工程项目”及“教改项目”管理办法（试行）						2018. 12. 21	
59	东莞理工学院城市学院“质量工程项目”及“教改项目”专项资金管理办法（试行）						2018. 12. 21	
60	东莞理工学院城市学院教研科研积分奖励办法（试行）						2018. 01. 08	
61	东莞理工学院城市学院专业建设经费使用管理办法（试行）						2018. 12. 21	
62	东莞理工学院城市学院课程建设评估办法						2014. 09. 23	
63	东莞理工学院城市学院编写本科课程教学大纲规范						2014. 04. 04	
IV-2 课程与教材								
IV-2-1 公共课								
课程名称	必修/ 选修	课时	使用教材				授课教师	
			教材名称	主编	出版单位	出版年份	姓名	职称
思想道德修养与法律基础（含廉洁修身教育16学时）	必修	64	思想道德修养与法律基础	本书编写组	高等教育出版社	2015. 06	石瑞丽	讲师
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	96	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本书编写组	高等教育出版社	2013. 07	王静	讲师
马克思主义基本原理概论	必修	48	马克思主义基本原理概论	本书编写组	高等教育出版社	2016. 06	彭先兵	副教授
中国近现代史纲要	必修	32	中国近现代史纲要（2015年修订版）	本书编写组	高等教育出版社	2015. 01	王芳仪	讲师
形势与政策	必修	32	形势与政策指导	教育部重点课题组	广东旅游出版社/ 华中师范大学出版社	2015. 07	刘学勤等	讲师
大学英语 1	必修	64	新世纪大学英语系列教材综合教程 1	秦秀白、蒋静仪	上海外语教育出版社	2014. 05	李白茹	讲师
大学英语 2	必修	64	新世纪大学英语系列教材综合教程 2	秦秀白、蒋静仪	上海外语教育出版社	2014. 05	李白茹	讲师
大学体育(含大学生健康教育)1	必修	32	大学体育教程 1	邢红林	北京体育大学出版社	2015. 05	邢红林等	教授
大学体育(含大学生健康	必修	32	大学体育教程 2	邢红林	北京体育大学出版	2015. 05	邢红林等	教授

教育)2					社			
大学体育(含大学生健康教育)3	必修	32	大学体育教程 3	邢红林	北京体育大学出版社	2015.05	邢红林等	教授
大学生心理健康教育 4	必修	16	大学生心理健康教育新编	黄艳苹	武汉大学出版社	2014.09	邓雁虹	讲师
大学生职业规划	必修	8	大学生职业生涯规划:理论·方法·实训	江小卫	北京理工大学出版社	2013.01	黄威	讲师
中国文化概论	必修	32	中国文化概论:精编本	金元浦	中国人大	2014.06	陈越	讲师
就业指导	必修	8	新编大学生就业指导与创业教育	江小卫、范芬雄	电子科技大学出版社	2016.08	何珊珊	讲师
<b>IV-2-2 专业课</b>								
课程名称	必修/选修	课时	使用教材				授课教师	
			教材名称	主编	出版单位	出版年份	姓名	职称
数字图像处理(ps、ai)	必修	64	平面设计经典实例教程:Photoshop+Illustrator	李晓飞,朱荣	人民邮电	2016-07-01	俞敏	讲师
设计概论	必修	32	设计概论	张海彬 李永红	兵器工业	2012-07	李珊珊	讲师
设计快速表现	必修	64	产品设计手绘表现技法	蒲大圣,松杨,刘旭	清华大学	2012/4/1	林淳玮	讲师
产品建模Rhino	必修	48	Rhino 5.0 从入门到精通(铂金精粹版)	蔡克中	中国青年	2010/1/1	李佳俐	讲师
基础图学	必修	32	中文版AutoCAD2017实用教程	郑晓鸿	中国铁道	2017-08-01	林淳玮	助教
电脑绘图PRO-E	必修	48	ProE Wildfire5.0 立体词典:产品建模	门茂琛	浙江大学	2016-01-01	刘蔚	讲师
产品渲染KEYSHOT	必修	48	Rhino 产品造型设计一本通	李强,丁勇	机械工业	2015-06-01	李佳俐	讲师
3DMAX 建模基础	必修	48	3ds Max 2012 三维建模与动画设计实践教程	艾萍,赵博	人民邮电	2011-04-01	邓晓琳	助教

设计基础 (一)*	必修	32	透视学	滕翔宇	中国青年	2013-02-01	林淳玮	助教
设计基础 (二)	必修	48	设计构成基础: 全彩	隋凌燕, 赵博编	电子工业	2014-01-01	王宁	讲师
材料与工艺*	必修	48	工业设计: 材料与加工工艺	张宇红	中国电力	2012-10-01	林江龙 陈光林	讲师
产品设计 (一)	必修	64	产品设计程序与方法	周森	东南大学	2014-06-01	黄士严	教授
色彩学	必修	32	印刷色彩学	郑元林, 周世生	印刷工业	2013-02-01	陈光林	讲师
人机工程学	必修	32	人机工程学	王龙, 钟兰馨	湖南大学	2016-08-01	刘蔚	讲师
产品开发 (一)	必修	64	新产品开发(第2版)	赵得成, 柴英杰, 赵雪松	科学出版	2009/7/1	林淳玮	助教
产品开发 (二)*	必修	64	新产品设计开发	王俊涛, 肖慧	水利水电	2011-07-01	林淳玮	助教
设计专案研究*	必修	48	产品设计创意分析与应用	薛文凯	水利水电	2018-01-01	林淳玮	讲师
摄影基础	选修	32	现代摄影基础及应用	智慧	武汉出版	2015-07-01	卢娟	讲师
计算机辅助设计 CDW	选修	32	平面设计经典案例教程: CorelDRAW X6	李天飞, 黄计惠	中国铁道	2015-02-01	陈光林	讲师
设计心理学	选修	32	设计心理学(升级版)	柳沙	上海人美	2016-04	刘蔚	讲师
产品设计 (二)	必修	64	产品系统设计	李奋强	水利水电出版社	2017-02	刘蔚	讲师
智慧财产权与专利*	必修	32	知识产权总论	杨雄文	华南理工大学出版社	2019-11	田中和	副教授
摄影基础	限选	32	水利水电出版社	施小英, 陆天奕	水利水电出版社	2015-03	何帅森	讲师
工业设计史	选修	32	工业设计史	何人可	高等教育出版社	2019-01	熊欢	助教
品牌设计与 管理	必修	48	设计管理	李艳	中国电力出版社	2020-07	杨艳平	副教授
时尚配件设计	选修	48	配件设计	MC00 时尚视觉研究中心	人民邮电出版社	2011-01	何靖怡	助教
效果图表现技巧	选修	48	产品设计手绘表现技法	孙虎鸣	辽宁美术出版社	2017-01	刘美星	副教授
冲压工艺与 模具设计	选修	48	冲压工艺与模具设计	柯旭贵, 张荣清	机械工业出版社	2017-15	肖旻宇	讲师
设计程序与方法	选修	48	产品设计程序与方法	刘震元	中国轻工业出版社	2018-05	李林林	助教

模型制作	选修	48	模型制作实训	王荻万, 陆洋, 胡铭	江苏美术出版社	2018-05	牛津	助教
产品摄影	必修	32	产品摄影	王巍	清华大学出版社	2014-08	何帅森	讲师
<b>IV-2-3 实验(实训)课</b>								
课程名称	必修/选修	课时	使用教材				授课教师	
			教材名称	主编	出版单位	出版年份	姓名	职称
设计基础实训(一)	必修	48/2w	-	-	-	-	林淳玮	助教
设计基础实训(二)	必修	32/2w	-	-	-	-	林淳玮	助教
产品设计实训(一)	必修	32/2w	-	-	-	-	黄士严	教授
产品设计实训(二)	必修	48/2w	-	-	-	-	刘蔚	讲师
产品开发实训(一)	必修	48/2w	-	-	-	-	林淳玮	助教
产品开发实训(二)	必修	48/2w	-	-	-	-	李玉彬	助教

<b>IV-3 教材建设</b>					
使用近 3 年出版的新教材比例					80%
使用省部级及以上获奖教材比例					12%
本单位有获省部级及以上奖励教材					0 部
序号	编写出版或自编教材名称	主 编	编写内容 字数	出版时间或编写时间	出版或使用情况
1	新媒体时代视觉传达设计与传统文化融合研究	林右正	10 万	2019. 12	出版单位: 吉林出版集团股份有限公司
2	交互设计	俞敏 (副主编)	20 万	2016	出版单位: 河北美术出版
3	包装设计	吴宇	10000	2017/2/1	出版单位: 东北大学出版社
4	标志与 VI 设计及应用	吴宇	200000	2018/8/1	出版单位: 武汉出版社
5	立体构成(十三五规划教材)	陈涵懿	80000	2019. 11	出版已在专业内使用

6	服装设计	陈光林 (副主编)	2 万	2015	出版单位: 南京大学出版社
---	------	--------------	-----	------	---------------

#### IV-4 教学改革与研究

##### IV-4-1 本专业近 4 年获市厅级及以上优秀教学成果、教材奖情况

序号	项 目 名 称	获 奖 人 (注册名次序)	获奖名称、等级、时间
1	2018 第十届大学生广告艺术设计大赛	第一指导老师: 陈光林 学生姓名: 罗俊成	全国大学生广告艺术设计大赛 二等奖、广东省教育厅、 2018
2	第二届环亚杯中日设计交流展	第一指导老师: 林淳玮 学生姓名: 陈华扬 林 集贤 黄驰驰、江艺青	环亚杯中日设计交流展金 奖、环亚国际设计师协会 (ADA)、2017
3	第六届全国海洋文化创意设计大赛	第一指导老师: 林淳玮 学生姓名: 林集贤	全国海洋文化创意设计大 赛优秀奖、国家海洋局宣传 教育中心/中国海洋大学/ 国家海洋局北海分局、2017
4	TLD 国际创意设计大赛	第一指导老师: 林淳玮 学生姓名: 林集贤	TLD 国际创意设计大赛铜 奖、TLD 国际创意设计组委 会、2017
5	第三届包豪斯奖国际设计大赛	第一指导老师: 林淳玮 学生姓名: 黄驰驰	包豪斯奖国际设计大赛铜 奖、包豪斯国际设计协会、 2018
6	第三届国艺杯两岸三地艺术设计邀请展	第一指导老师: 林淳玮 学生姓名: 黄驰驰 余 正雄	国艺杯两岸三地艺术设计 邀请展金奖、香港亚洲设计 师协会、2017

##### IV-4-2 本专业近 4 年教学改革研究课题一览表 (本表可续)

序号	课题 编号	课 题 名 称	起讫时间	立项单位	发文编号	姓 名	承 担 工 作
1	2020Y JJ010 2	辅助直播课程 体系建构探究 —以《图形基 础》为例	2020-	东莞理工学 院城市学院	东 理 城 [2020]101 号	李林林	项目负责人
2	-	围棋概念带入 中日茶具型态 之整合设计	2017-2019	东莞理工学 院城市学院	东 理 城 [2020]206 号	林淳伟	项目负责人
3	-	定格动画内容 研究开发	2017-2019	东莞理工学 院城市学院	东 理 城 [2020]206 号	林淳伟	项目负责人
4	2018y jjg01 9	视觉交互设计 的多元化评价 准则架构研究	2018-2020	东莞理工学 院城市学院	东 理 城 [2018]64 号	陈光林	项目负责人

## 工业设计 专业人才培养方案

### 一、代码、学制

专业代码：080205；学制：4 年

### 二、培养目标

本专业本着立足东莞、服务珠三角的教育理念，秉承现代设计学奠基学派包豪斯“干中学”的教学精髓，结合教育实际运用 CDIO 人才培养模式，培养具备产品创意与策划、产品设计表达、设计执行、模型塑造等工业设计综合素质和岗位素质，能在企事业单位、专业设计机构从事工业产品创新设计、产品外观与结构设计、人机交互设计、环境与展示设计及相关产业领域内的开发、研究、策划、教育和管理工作的的高素质应用型专业人才。

### 三、岗位说明

1. 产品设计：具有较强的设计表现技能、动手能力、美学鉴赏与创造能力，以及较强的计算机、互联网、多媒体应用能力。能够较系统地掌握产品设计工程基础、设计表现、设计历史及理论、人机交互、设计材料及加工、服务模式及商业模式设计等方面的专业知识。了解从事工业设计工作所需的自然科学和社会科学知识，了解工业设计专业相关的前沿技术和发展趋势，熟悉工业设计相关的知识产权法规、安全及环保的政策、范围和标准。

2. 产品策划与营销：具备较强的产品认知能力，熟练掌握产品的开发制造、材料工艺生产流程、展示营销等环节；具备在了解社会和消费者需求的基础上，综合运用所学的理论知识分析和解决问题的能力，能够参与产品或服务全生命周期的策划、设计、运行和维护的能力；熟悉产品开发与营销相关的知识产权法规、安全及环保的政策、范围和标准。具有一定的国际视野和跨文化环境下的交流、竞争与合作的初步能力。

### 四、专业培养要求

本专业学生主要学习工业设计方面的基本理论和专业知识，接受技术和艺术的专业训练， 毕业时应具备工业产品的开发制造、设计表现、美学鉴赏能力，以及较强的计算机、互联网、 多媒体应用和展示营销方面的能力。具体要求如下：

1. 综合素质能力：掌握本专业学习必备的英语、计算机、语言表达、人际沟通、信息获取能力，具备较高的道德素质。

2. 专业基础能力：掌握工业设计的基础理论和基础知识；具备较好的专业基础应用能力及管理能力，熟练掌握产品设计和创意表现的能力，同时熟悉工业设计相关软件的操作。

3. 专业核心能力：

（1）较好地掌握工业设计艺术与技术的基本理论、知识和技能，能熟练掌握各种设计软件的使用

用，系统地掌握工业产品设计策划创意、设计表现、人机交互、材料工艺方面的能力，具备较好的美术鉴赏能力和较强的美术设计能力。

(2) 了解工业设计相关产业最新的发展特点和趋势，具备较强的行业洞察能力。了解工业设计相关最新的工艺和材料及其区域应用特点。

4. 专业拓展能力：通过专业学习，学生不仅能掌握工业设计专业的各项技能，同时根据其知识结构学生也胜任在产品包装、品牌开发、数字展览展示的策划与设计等方面的工作。

## 五、主干学科及主要课程

1. 主干学科：设计学、机械工程

2. 主要课程：设计素描、设计快速表现、设计概论、设计基础、材料与工艺、人机工程学、基础图学、产品摄影、产品设计、产品开发、设计心理学、产品设计原理与方法、设计专案研究、智慧财产权与专利。

3 核心课程：设计基础、人机工程学、材料与工艺、产品设计、产品开发、设计专案研究、智慧财产权与专利。

## 六、毕业规定

学生在毕业时应达到德育培育目标和大学生体育合格标准要求，应获得最低总学分 177.5 学分，其中通识教育必修课程 40 学分，通识教育选修课程 14 学分，学科基础必修课程 35.5 学分，专业必修课程 61 学分，专业拓展选修课程 17 学分，课外学分 10 学分。

## 七、授予学位：工学学士

## 八、工业设计 专业课程设置及教学进程计划表

### 1. 理论教学

课程类别	课 程 归 属	课程编码	课 程 名 称	学 分	总 学 时	课内实践		考 核 方 式	开课学期、理论教学周数及周学时							
						实 验 学 时	上 机 学 时		1	2	3	4	5	6	7	8
									14	16	16	16	16	16	4	0
通 识	思政部	10TB001G	思想道德修养与法律基础 (含  廉洁修身教育 16 学时)	4	64	16		E	4							



教育课程	思政部	10TB002K	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	32		E					4				
	思政部	10TB003E	马克思主义基本原理概论	3	48	16		E			2						
	思政部	10TB004C	中国近现代史纲要	2	32			E				2					
通识教育课程	思政部	10TB005A-10TB008A	形势与政策	2	32	16		T	分散教学								
	外语系	16TB001G	大学英语 1	4	64			E	6								
	外语系	16TB002G	大学英语 2	4	64			E		4							
	体育部	11TB001C	大学体育(含大学生健康教育)1	1	32			T	2								
	体育部	11TB002C	大学体育(含大学生健康教育)2	1	32			T		2							
	体育部	11TB003C	大学体育(含大学生健康教育)3	1	32			T			2						
	体育部	11TB004C	大学体育(含大学生健康教育)4	1	32			T				2					
	学生处	12TB001B	大学生心理健康教育	1	16			T	2								
	学生处	12TB002A	大学生职业规划	0.5	8			T		2							
	文传系	07TB006C	中国文化概论	2	32			E		2							
	招就处	17TB001A	就业指导	0.5	8			T								2	
	通识教育选修课程			14	224			T		2	4	2	4	2			
	小 计			47	816	80			14	12	8	6	8	2	2	0	
学科基础必修课程	创设学院	15XB010E	设计素描	3	48	32		T	6								
	创设学院	15XB011G	数字图像处理 (ps、ai)	4	64		32	T	8/3-10								
	创设学院	15XB002C	设计概论	2	32			E		2							
	创设学院	15XB001G	设计快速表现	4	64	48		T		8/1-8							
	创设学院	15XB012E	产品建模 Rhino	3	48		24	T		6/9-16							
	创设学院	15XB013C	基础图学	2	32		16	T		4							
	智能制造学院		材料力学与理论力学	2	32	16		T			2						

	创设学院	15XB014E	电脑绘图 PRO-E	3	48		24	T			6/ 1-8					
	创设学院	15XB015E	产品渲染 KEYSHOT	3	48		24	T			6/ 9-16					

课程类别	课程归属	课程编码	课程名称	学分	总学时	课内实践		考核方式	开课学期、理论教学周数及周学时							
						实验学时	上机学时		1	2	3	4	5	6	7	8
									14	16	16	16	16	16	4	0
	创设学院	15XB016E	3DMAX 建模基础	3	48		24	T				6/ 1-8				
	智能制造学院		电工电子学	2	32	16		T				2				
	小 计			31	496	112	144		7	11	8	5	0	0	0	0
专业必修课程	创设学院	15ZB023C	设计基础（一）*	2	32	16		T	2							
	创设学院	15ZB024E	设计基础（二）*	3	48	24		T		6/ 1-8						
	创设学院	15ZB025E	材料与工艺*	3	48	16		T			6/ 9-16					
专业必修课程	创设学院	15ZB026G	产品设计（一）*	4	64	32		T			8/ 1-8					
	创设学院	15ZB028C	色彩学	2	32			T			2					
	创设学院	15ZB027G	产品设计（二）*	4	64	32		T				8/ 1-8				
	创设学院	15ZB029C	人机工程学*	2	32	16		T				2				
	创设学院	15ZB030C	产品摄影	2	32	16		T				4				
	创设学院	15ZB031G	产品开发（一）*	4	64	32		T					8/ 1-8			

政法系	15ZB033 C	智慧财产权与专利*	2	32			E					2			
创设学院	15ZB032 G	产品开发（二）*	4	64	32		T					8/ 1			
创设学院	15ZB034 E	设计专案研究*	3	48	16		T					6			
管理系	15ZB035 E	品牌设计与管理	3	48	26		T							4	
小 计			38	608	258			2	3	9	8	6	7	4	0
专业拓展选修课程			17	272				0	0	4	6	4	3	0	0
总 计			133	219 2				23	26	29	25	18	12	6	0
其中：必修课程合计			102	169 6				23	24	21	17	10	7	6	0
选修课程合计			31	496				0	2	8	8	8	5	0	0

注：课程考核方式：E 为考试，T 为考查。带\*者为核心课程。

## 工业设计 专业拓展选修课程一览表

下表所列课程为本专业的专业拓展选修课程，学生应在下列选修课程中修满 17 学分，学生也可以跨学科、跨专业修读外专业开设的“专业拓展选修课程”，获得的相应学分可替代本专业的“专业拓展选修课程”学分。

课程类别	课程归属	课程编码	课程名称	学分	总学时	课内实践		考核方式	开课学期、周学时				课程学习基础条件说明
						实验学时	上机学时		3	4	5	6	
专业拓展选修课程	创设学院	15ZX041C	摄影基础	2	32	24		T	4				
	创设学院	15ZX042C	工业设计史	2	32	24		E	2				
	创设学院	15ZX043C	计算机辅助设计 CDW	2	32	8		T	8				
	创设学院	15ZX044E	时尚配件设计	3	48	24		T		6			
	创设学院	15ZX045E	效果图表现技巧	3	48	24		T		6			
	机电系	15ZX046E	冲压工艺与模具设计	3	48	24		T		4			

	创设学院	15ZX047E	设计程序与方法	3	48	24		T		6			
专业拓展选修课程	创设学院	15ZX048E	模型制作	3	48	24		T		6			
	创设学院	15ZX049C	设计心理学	2	32	24		E			2		
	创设学院	15ZX050C	设计美学	2	32	24		E			2		
	创设学院	15ZX051E	3DMAX 制图	3	48	24		T			6		
	机电系	15ZX052E	塑料成型工艺与模具设计	3	48	24		T				4	
	创设学院	15ZX053E	结构设计	3	48	24		T			6		
	创设学院	15ZX054E	衍生设计	3	48	24		T				6	
	创设学院	15ZX055C	传统文化与设计	2	32	16		E				4	
	建议学生各学期选修专业拓展选修课的学分数								4	6	4	3	

## 2、集中性实践教学

课程类别	课程归属	课程编码	课程名称	周数	学分	实验学时	上机学时	开课学期与周数							
								1	2	3	4	5	6	7	8
通识教育课程	学生处	12TB002Z	军事训练与教育	2	2			2							
	思政部	10TB001Z 10TB002Z	“思想政治理论课”社会实践（1、2）	4	4				2		2				
	创设学院	15TB001Z	就业辅导与毕业教育	1	1										1
学科基础必修课程	创设学院	15XB006Z	认知实习	0.5	0.5					0.5					
	创设学院	15XB007Z	设计基础实训（一）	2	2	48		2							
	创设学院	15XB008Z	设计基础实训（二）	2	2	32			2						

专业必修课程	创设学院	15ZB023Z	产品设计实训（一）	2	2	32				2				
	创设学院	15ZB024Z	产品设计实训（二）	2	2	48				2				
	创设学院	15ZB025Z	产品开发实训（一）	2	2	48					2			
	创设学院	15ZB026Z	产品开发实训（二）	2	2	48						2		
	创设学院	15ZB027Z	毕业论文（设计）	10	10								10	
	创设学院	15ZB028Z	毕业实习	5	5									5
合 计				34.5	34.5			4	4	2.5	4	2	2	10 6

## 九、四年教学进程安排表

院：创意设计学院

专业：工业设计

学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	假期	理论教学周数	实践教学周数
一		★	★	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	※			16	4
二	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	▽	▽	※	※	▼▼	16	4
三	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	▽	▽	※	※		16	2.5
四	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	▽	▽	※	※	▼▼	16	4
五	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	▽	▽	※	※		16	2
六	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	▽	▽	※	※		16	2
七	●	●	●	●	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	*	○	○	○	○	※		4	10
八	▽	▽	▽	□	□	□	□	□	○	○	○	○	○	○	○	☆	○	○	○	○		0	6

符号说明：

●：理论教学 ※：考试 ★：军训 ▼：社会实践 △：认知实习 ○：课程设计 ▽：课程实训 ◎：学年论文 ▲：社会调查 ◆：生产(专业)实习 □：毕业实习 ■：毕业设计(论文) \*：毕业设计(论文)答辩 ☆：就业辅导与毕业教育 ○：机动周

## 十、学时、学分分配及比例

课内教学				实践教学			学分合计
类别	学时	学分	占课内总学时比例(%)	类别	学分	占专业总学分比例(%)	
通识教育必修课程	592	33	27.81	通识教育必修课程 集中性实践教学	7	4.03	40
通识教育选修课程	224	14	10.21	/	/	/	14
学科基础必修课程	496	31	22.63	学科基础必修课程 集中性实践教学	4.5	2.59	31.5

专业 必修课程	608	38	27. 73	专业必修课程 集中性实践教学	23	13. 26	61
专业拓展 选修课程	272	17	12. 41	/	/	/	17
必修课小计	1632	98	74. 45	集中性实践教学小计	34. 5	19. 88	实践教学学分 合计 占总学分 比例：51. 01%
选修课小计	496	31	22. 63	课内实践	44	25. 36	
课内教学 合 计	2192	133	100	课外实践教学	10	5. 76	
专业总学分总计：177. 5							

### 十一、修读辅修专业教学计划表

开课单位	课程代码	核心课程名称	学 分	总 学 时	实 验 学 时	上 机 学 时	考 核 方 式	开课学期 及周学时			备注
								5	6	7	
								16	16	16	
创设学院	15FB018E	数字图像处理基础	3	48	24		T	3			
创设学院	15FB019E	摄像基础	3	48	24		T	3			
创设学院	15FB020E	室内空间设计	3	48	36		T	3			
创设学院	15FB021E	UI 界面设计	3	48		24	T		3		
创设学院	15FB022E	三维动画设计与制作	3	48	24		T		3		
创设学院	15FB023E	雕塑设计	3	48	36		T		3		
创设学院	15FB024E	WEB 端产品设计	3	48	24		T			3	
创设学院	15FB025E	移动终端产品设计	3	48	24		T			3	
创设学院	15FB026C	设计策划与管理	2	32	16		T			2	
合计（9 门）			26	416	208	24		9	9	8	

## 十二、课外学分规定

本专业为了拓展学生的综合素质和创新能力，鼓励学生参加课外学习及实践活动，在校期间学生应取得不少于 10 个学分的课外学分。课外学分的认定与管理统一按照《东莞理工学院城市学院本科生课外学分管理实施细则》执行。

## 十三、其它说明

1. 课内教学：包括课程内的实验、上机。集中性实践教学环节是指独立开设的实践课程，不含课程内的实验和上机。
2. “思想政治理论课”除理论教学外，其余学时安排课外讨论、课外阅读和社会实践等，以保证其教学要求。
3. 根据学院人才培养需要和通识课教育目标，通识教育选修课分个性发展、信息技术、自然科学、社会知能、经济管理、审美鉴赏、中外文化 7 个模块开设，共需选修 14 个学分。本专业至少选修信息技术、自然科学两个模块中 2 个学分的课程；至少选修审美鉴赏、中外文化、社会知能三个模块中 2 个学分的课程；学生根据个人学习规划安排，在 2-7 学期选修《大学生创新创业教育（通选）》课程 2 学分；其余 8 个学分由学生根据培养自身综合素质的需要自由选课。



附件 1: 岗位、能力、课程关系说明

岗位名称	岗位能力	产品设计一	产品设计C4D	产品设计二	人机工程学	产品开发一	智慧产权与权力	产品建模Rhino	基础图学	材料力学与理论力学	设计基础二	产品开发二	材料与工艺	电脑绘图PRO-E	产品渲染KEYSHOT	设计专案研究	工业设计史	模型制作	产品设计原理与方法	设计心理学	电工电子学	3D MAX制图	结构设计	产品摄影	摄影	时尚配件设计	效果图表现技巧	设计素描	设计快速表现	设计概论	设计美学
产品策划与营销	项目设计能力	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√		√	√	√
	项目企划能力	√		√		√	√					√	√			√	√									√				√	
	项目行销能力	√		√		√	√					√	√			√	√		√					√	√					√	
	动手能力	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		
产品设计	项目设计能力	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√		√	√	√			√	√
	项目企划能力	√		√		√	√					√	√			√	√									√				√	
	项目行销能力	√		√		√	√					√	√			√	√		√					√	√					√	
	动手能力	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		



## 附件 2：核心课程简介

### 1、课程名称：设计基础      学时：80      学分：5      课程类别：专业必修课程

设计基础是工业设计专业的一门专业必修课。课程分为两部分，其中第一部分设计基础（一）着重讲授设计和绘图过程中有关物像透视方面的知识，通过本课程教学，使学生切实认识透视的基本原理和法则，了解平行透视、成角透视、倾斜透视、曲线透视、光影透视等各自的特点和具体运用；掌握基本的透视画法，理解透视形变化的规律，在绘图和设计实践中，能有效地观察和分析物体的形象，准确而艺术地表现物象，表达其创作和设计意图。通过透视学知识的实践应用能力的锻炼，明确透视学的本质是造型艺术设计工具，是画面造型的重要工具和表现手段。从而掌握透视学法则在绘画和设计表现中的运用。第二部分设计基础（二）主要是讲授三维造型和空间构成方面的知识。课程特色是以技术为基础，以造型为手段，以创新为动力，以市场为目标。在培养学生造型能力的同时，强调培养学生的创新思维能力。通过理论教学，全面地向学生讲授构成造型及各类立体形态之间的相互关系，为其建立全面的造型观念，学会用纯粹抽象的形去考虑问题，摆脱物象化的思维的负面影响，为后期的“产品设计”、“产品开发”等课程学习打下坚实的基础。

先修课程：设计素描

### 2、课程名称：材料与工艺      学时：48      学分：3      课程类别：专业必修课程

材料与工艺是工业设计专业的专业基础课程，课程介绍常用造型材料的组织、性能、应用和选用原则，让学生掌握各种主要产品造型工艺方法的基本原理和工艺特点，具有选择产品造型工艺方法及工艺分析的初步能力，熟悉常用的造型材料表面处理技术，具有选择和实施产品表面处理的初步能力，为学习其他有关课程及以后从事工业设计方面的工作奠定必要的基础。

课程概括介绍了金属材料、陶瓷与玻璃、塑料橡胶、木材、复合材料、新材料的特性及加工工艺，将使学生掌握产品设计中常用金属材料、非金属材料的性能、应用与加工工艺方面的知识，通过讲授、参观、市场调查、和材料工艺的分析练习，结合介绍工业设计中 CMF 的基础知识，使学生实现产品设计中功能、美观与经济的统一。考核形式为考查。以学生提交课程项目作业的形式，考查学生对基本概念的理解和应用，能否结合材料特性，独立完成一款家居小型饰品的设计与制作。

先修课程：设计基础

**3、课程名称：产品设计      学时：128      学分：8      课程类别：专业必修课程**

产品设计是工业产品设计专业的必修核心课，课程分为产品设计（1）和产品设计（2）两部分，其中产品设计（1）的教学内容包括设计理论和设计实践两方面，通过对现实需求和潜在需求的研究，结合产品的功能、形态、结构、材料和工艺等产品设计要素，锻炼学生的实践能力，开拓学生的创新思维视野,提高学生现实产品的创新设计能力。本课程的任务是使学生从本质上认识产品设计的理论基础和基本要求，理解和掌握产品创新设计的步骤与方法，授课过程以实际训练为主，力求通过一定质和量的实践训练，使学生在分析现有设计方案、设定设计方案、创造新的设计方案等方面得到质的提高。

产品设计（2）由选定一市面产品从个案研究方式着手进行解析,从而使学生能了解产品改良设计的内容,最后能够针对选定的产品进行改良创新,并且于改良设计完成后,运用产品包装的知识与技巧,针对产品进行相应的包装。以培养分析整合与实做能力为主，判断并掌握现有产品隐含的问题,进而优化现有设计,是为产品设计专业必修课。其后更要求学生具备 CAD 绘图、3D 建模与渲染的能力，并具备材质与使用工法了解、创作和包装最后成型的实践能力。课程主要向学生教授产品与包装的概念与原理，产品的缺失与必要重点，包装印刷的可能产生问题，及大量生产的时候由于设计时没考量到但会反映在产出时的问题。此课程针对产品做设计，并将整套产品包装技巧共同导入课程，希冀培养学生具备一条龙的设计技巧与能力的实用课程。

先修课程：产品渲染 KEYSHOT、材料与工艺、电脑绘图 PRO-E

**4、课程名称：产品开发      学时：128      学分：8      课程类别：专业必修课程**

产品开发一是工业设计专业的专业基础课程，本课程主要讲授产品开发设计的理论和方法，通过本课程的学习，结合设计课题的实际训练，使学生进一步掌握产品设计的方法及程序，培养学生系统思考问题的方法，增强对产品的认识能力和分析能力，提高学生综合运用知识进行产品设计的动手能力，使学生能够具备完成简单产品的开发与设计的基本技能，了解并掌握产品设计的全过程。课程分为产品开发（1）和产品开发（2）两部分，两部分得到关系为进阶关系。通过第一部分的的学习和训练，使学生把握将市场营销、设计和制造的观点融为一体开发产品的整体思路；了解开发流程和组织、产品规划过程和产品开发项目管理的基本知识，掌握产品构造、产品开发项目的经济分析的基本常识。课堂教学采用讨论式的教学方法，理论结合实际，采用启发、观摩、演练式教学，加深学生对相应知识的理解，课程包括课堂讲授、作业、上机辅导答疑等教学环节，使用家具产品与 3C 小家电产品的案例来说明产品开发方法，由浅

入深，难易搭配，循序渐进，要求学生

积极参与，独立完成简单产品的开发，掌握开发产品的基本技能和技巧。考核形式为考查。以学生提交课程项目作业的形式，考查学生对基本概念的理解和应用，能否按照产皮开发流程，独立完成产品项目研发。

第二部分的教学宗旨在指导学生设计创作时可使用的设计研究方法并从而激发学生面临创作瓶颈时的想象力，培养学生了解并藉由实验手法增进对现有设计研究方法的了解与应用，使学生学习并体验创新设计（发明）的过程。

本课程以培养学生在设计流程中发想与创意观念如何运用，藉由理解后实验的方式，进行商业展示设计并使用设计方法发想概念，条理性逻辑性的激发创意，是为工业产品设计专业必修课。要求学生具备团队合作、设计沟通与整合、3D 建模与渲染的能力，并具备材质与加工工法了解、创作和图面最后展示的实践能力。课程内也培养学生在团队内的创意激发并训练自身观念被质疑时的反应与思绪明确度，针对商业展示的设计概念与设计目标系统，进行分析=>整合=>归纳=>实践。此课程能协助学生理解设计發想流程中各个阶段如果产生创作瓶颈，可藉由团队合作方式如何将阻力变成助力，利用团队的创意激发发法深化使用者问题,进而设计出能令人耳目一新的商业展示设计，是工业产品设计进阶课程。

先修课程：产品设计、人机工程学、材料与工艺

#### **5、课程名称：人机工程学 学时：32 学分：2 课程类别：专业必修课程**

《人机工程学》是工业设计专业必修课程之一，它是综合运用人体测量学、心理学、生理学、工程技术以及环境科学等学科的研究成果、研究方法和手段进行人、机、环境三者之间相互关系的边缘学科。人机工程学是研究人在某种工作环境中的解剖学，生理学和心理学等方面的各种因素；研究人和机器及环境的相互关系；研究在工作中，家庭生活中及休闲时怎样统一考虑工作的便利与效率，人的健康，安全和舒适等问题的学科。通过该课程的学习使学生在产品设计过程中应充分考虑人和所设计的产品及他们所处的环境的协调及统一，提高产品与人之间的和谐关系，尽量满足舒适和安全的使用要求，以实现“以人为本”的人性化设计思想。

先修课程：产品设计（一）、材料与工艺

#### **6、课程名称：设计专案研究 学时：48 学分：3 课程类别：专业必修课程**

设计专案研究是工业产品设计专业的必修课程，本课程藉由选定市面产品与企业进行深入的个案研究,从而使学生能了解企业策略与产品发展,进而能够针对选定的企业及其产品进行剖

析,并且给出相应的运营与产品建议,最后依照企业一贯的设计方向设计出相同风格的创新产品。

课程以培养分析整合与实做能力为主,先深入了解企业文化沿革与其规模状况,从而判断并掌握其发展方向与可能问题后,进而给出发展建议。其后更要求学生具备概念绘图、3D 建模与渲染的能力,并具备基本材质使用概念,及模拟设计风格的外型的设计能力。课程主要向学生教授不同公司的商业型态,并藉由 SWOT 分析,hyper cycle,产品线分析,与各种设计方法进行对市场的了解与设计能力应用。

先修课程: 产品设计、产品开发、材料与工艺

#### 7、课程名称: 智慧财产权与专利 学时: 32 学分: 2 课程类别: 专业必修课程

本课程是工业设计专业的必修核心课程,课程宗旨在使学生了解专利的分类与现有应用,及设计创作完成后可能面对的专利与侵权问题,并使用案例讨论,使学生学习并体验创新设计(发明)的过程于智慧财产权上的各种争议。

本课先以介绍各种专利查询方法,关键词的应用,并且分门别类现有专利申请的各种规范;进而使用现有产品分析并讨论使学生了解专利的可能应用与要求,并综观现有专利战争与布局。课程内也培养学生在团队内藉由创意发想,讨论并汇整出可能的新专利范畴,并藉由现有专利战进而能分析市场趋势并自保。

先修课程: 产品设计、产品开发、材料与工艺

### 附件 3: 四年课程计划表

年 级	序 号	课 程 类 别	课 程 名 称	总 学 时	学 分	备 注	
	1	通识教育必修课程	思想道德修养与法律基础(含廉洁修身教育 16 学时)	64	4	必修	
	1	通识教育必修课程	大学英语 1	64	4	必修	
	1	通识教育必修课程	大学体育(含大学生健康教育) 1	32	1	必修	
	1	通识教育必修课程	大学生心理健康教育	16	1	必修	
	1	学科基础必修课程	设计素描	48	3	必修	

一 年 级	1	学科基础必修课程	数字图像处理 (ps、ai)	64	4	必修	
	1	专业必修课程	设计基础 (一)	32	2	必修	
	1	集中性实践教学	军事训练与教育	2w	2	必修	
	1	集中性实践教学	设计基础实训 (一)	2W	2	必修	
	2	通识教育必修课程	大学英语 2	64	4	必修	
	2	通识教育必修课程	大学体育 (含大学生健康教育) 2	32	1	必修	
	2	通识教育必修课程	大学生职业规划	8	0.5	必修	
	2	通识教育必修课程	大学体育 (含大学生健康教育) 2	32	1	必修	
	2	通识教育必修课程	中国文化概论	32	2	必修	
	2	学科基础必修课程	设计概论	32	2	必修	
	2	学科基础必修课程	设计快速表现	32	2	必修	
	2	学科基础必修课程	产品建模 Rhino	48	3	必修	
	2	学科基础必修课程	基础图学	32	2	必修	
	2	专业必修课程	设计基础 (二)	48	3	必修	
	2	集中性实践教学	“思想政治理论课”社会实践 1	2W	2	必修	
	2	集中性实践教学	设计基础实训 (二)	2W	2	必修	
	3	通识教育必修课程	马克思主义基本原理概论	48	3	必修	
	3	通识教育必修课程	大学体育 (含大学生健康教育) 3	32	1	必修	
	3	学科基础必修课程	电脑绘图 PRO-E	48	3	必修	

二年级	3	学科基础必修课程	产品渲染 KEYSHOT	48	3	必修	
	3	学科基础必修课程	材料力学与理论力学	32	2	必修	
	3	专业必修课程	产品设计（一）	64	4	必修	
	3	专业必修课程	色彩学	32	2	必修	
	3	专业必修课程	材料与工艺	48	3	必修	
	3	集中性实践教学	认知实习	0.5W	0.5	必修	
二年级	3	集中性实践教学	产品设计实训（一）	2W	2	必修	
	4	通识教育必修课程	中国近现代史纲要	32	2	必修	
	4	通识教育必修课程	大学体育（含大学生健康教育）4	32	1	必修	
	4	学科基础必修课程	电工电子学	32	2	必修	
	4	学科基础必修课程	3DMAX 建模基础	48	3	必修	
	4	专业必修课程	产品设计（二）	64	4	必修	
	4	专业必修课程	产品摄影	32	2	必修	
	4	专业必修课程	人机工程学	32	2	必修	
	4	集中性实践教学	产品设计实训（二）	2W	2	必修	
	4	集中性实践教学	“思想政治理论课”社会实践 2	2W	2	必修	
三年级	5	通识教育必修课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	96	6	必修	
	5	专业必修课程	产品开发（一）	64	4	必修	
	5	专业必修课程	智慧财产权与专利	32	2	必修	



	5	集中性实践教学	产品开发实训（一）	2W	2	必修	
	6	专业必修课程	产品开发（二）	64	4	必修	
	6	专业必修课程	设计专案研究	48	3	必修	
	6	集中性实践教学	产品开发实训（二）	2W	2	必修	
四 年 级	7	专业必修课程	品牌设计与管理	48	3	必修	
	7	集中性实践教学	毕业（论文）设计实训	10W	10	必修	
	7	通识教育必修课程	就业指导	8	0.5	必修	
	8	集中性实践教学	就业辅导与毕业教育	1W	1	必修	
	8	集中性实践教学	毕业实习	5W	5	必修	

#### IV-6 本届毕业生教学计划执行情况（限 500 字）

本届毕业生教学计划严格按照 2017 级工业设计专业人才培养方案执行，在课程设置、教材使用、师资配置、实践教学以及教学质量管控等环节严把质量关，切实有效地完成了教学目标，达到人才培养预期目的。

（1）课程开设：开出了人才培养方案中设置的各类课程。教学计划中课程设置结构比较合理，满足培养目标要求。

（2）教材选用：结合人才培养的定位，选用的教材能够适用独立学院学生特点。坚持优先选择近 3 年出版、省部级优秀教材、规划教材，确保教材质量。

（3）教师安排：所有任课教师符合学院本科教师任课资格管理规定。严把教师质量关，教师配置上严格按照学院要求筛选师资，实现教师的专业、研究专长与课程间匹配。

（4）实习实践教学：所有的实践教学课程都按照教学计划规定开出。实验开出率 100%。并采取校内、校外相结合。生产实习和毕业设计均能结合就业时的岗位需求、结合实际项目来完成。

（5）教学质量监控：通过系部自查、学院集中检查、督导听课、学生评教及召开学生座谈会等途径，规范、监督教学环节，保证教学质量。

在过去四年的教学过程中工业设计专业人才培养方案得到了切实有效的执行，学生按要求修满相应学分，掌握了专业技能，实现了高素质应用人才的培养目标。

#### V 毕业设计（论文）

V-1 毕业设计（论文）情况[包括毕业设计<论文>规范、工作进度、选题安排、指导教师选派、过程管理、及毕业设计（论文）评阅标准，限 800 字]

##### 一、毕业论文规范

为确保工业设计专业本科学生毕业论文的质量，使整个毕业论文规范化，根据东莞理工学院城市学院教务处《本科毕业论文（设计）工作规范》，结合本专业毕业论文的特点，我院制定了《东莞理工学院城市学院创意设计学院毕业设计<论文>规范》。

##### 二、工作进度及过程管理

2020 年 9 月 17 日：学生选定专业指导教师

2020 年 9 月 24 日：报送毕设题目

2020 年 10 月 10 日：专业审查题目结果反馈

2020 年 10 月 23 日：提交开题报告，报告由专业审查员负责审查

2020 年 12 月 10 日：中期检查

2020 年 12 月 24 日：学生完成论文并提交

2021 年 3 月 15—26 日：毕业设计展，由各专业组负责组织安排

2021 年 3 月 25 日：毕业答辩

2021 年 4 月 8 日：二辩，根据具体人数安排分组

### 三、选题安排

坚持人才培养目标和专业性原则来规范论文选题工作，以解决实际问题为导向，学生自主选题为主、导师项目选题为辅的方式来组织选题，并通过毕业设计指导委员会评审（审查题目的类型和内容）流程严控毕业论文（设计）选题质量。最后形成《东莞理工学院城市学院工业设计专业本科毕业设计选题参考》。所有选题要符合《工业设计专业毕业论文选题要求》。

### 四、指导教师选派

本次 2021 届毕业论文（设计）的指导教师均具有较强的业务能力和科研能力，发表过学术论文或主持、参与科研课题，富有责任心，具有讲师以上职称或研究生以上学历。平均每名教师指导的学生人数不超过 6 人，所有首次指导论文的教师均由一名高级职称教师联合指导。指导教师必须遵守《毕业论文指导教师职责》。

### 五、过程管理

- 1、本专业成立毕业论文指导委员会，统筹安排毕业论文事宜；
- 2、建立“学院、专业”双层期中检查制度，严把毕业设计和论文质量关；
- 3、由专业指导委员对题目、论文初稿和终稿进行全面匿名审核，确保论文质量；
- 4、运用毕业论文指导记录方式，记录指导情况，确保论文指导频度和效果；
- 5、要求教授、教研室主任或有经验的老教师担任答辩小组组长，小组成员 3-5 人。

### 六、评阅标准

毕业论文成绩由平时成绩（20%）、论文成绩（50%）、答辩成绩（30%）三部分构成，论文综合成绩按优、良、中、及格、不及格五级制来进行评定，学生论文定稿重复率不超过 30%。

#### V-2 本届毕业设计（论文）选题一览表（按指导教师顺序）

编号	选题名称	选题来源	选题类型名称 (本专业分类)	学 生 姓 名	指导教 师姓名	职 称
1	基于学龄前儿童情绪传达的“游戏治疗”益智玩具设计	社会生产实践	设计	姚衍昕	陈光林	讲师

2	“捕快乐”焦虑丧人群创意减压大礼包包装设计	社会生产实践	设计	丁瑶	陈光林	讲师
3	《忆江南人家》路由器造型创意产品设计	社会生产实践	设计	黎榕霖	陈光林	讲师
4	“大满贯”中式快餐外卖创意包装设计	社会生产实践	设计	许绿宇	陈光林	讲师
5	“学与收”现代构成主义多功能学习座椅设计	社会生产实践	设计	朱文静	陈光林	讲师
6	“S·I·F”创新救护车产品与对应之医疗服务流程设计	社会生产实践	设计	莫昌键	林淳瑋	助教
7	“HERO”负压垃圾桶（医疗健康产品设计）	社会生产实践	设计	杨灿宇	林淳瑋	助教
8	“TOW”智能导向犬（视障人士产品设计）	社会生产实践	设计	方玉玲	林淳瑋	助教
9	“绿·净 CompoB”（智能家用环保设计）	社会生产实践	设计	许秋桐	林淳瑋	助教
10	“肌·变”多场景智能健身盒产品设计	社会生产实践	设计	叶晓盈	林淳瑋	助教
11	“Complantny 陪伴”智能花盆产品交互设计	社会生产实践	设计	袁筱斐	林淳瑋	助教
12	基于无意识行为的创意文具产品设计	社会生产实践	设计	张炜豪	李林林	助教
13	基于情感化体验的家居灯具设计	社会生产实践	设计	黄炜钊	李林林	助教
14	基于用户体验的大益普洱茶产品包装设计	社会生产实践	设计	黄震威	李林林	助教
15	基于无意识行为的创意餐具产品设计	社会生产实践	设计	刘其志	李林林	助教
16	“玉冰烧”白酒产品创意包装设计	社会生产实践	设计	林宏彪	李林林	助教
17	基于情感化体验的测温枪产品设计	社会生产实践	设计	马钰欣	李林林	助教
18	“牙保姆”——牙齿护理设备产品设计	社会生产实践	设计	胡卓菲	刘蔚	讲师
19	基于用户情感体验的创新茶具设计	社会生产实践	设计	张奕浠	刘蔚	讲师
20	“护心使者”——老年人心脏疾病预警设备设计	社会生产实践	设计	江斯媛	刘蔚	讲师
21	“卫生导师”——公共场所儿童洗漱台设计	教学	设计	杨嘉琪	刘蔚	讲师

22	基于情感化的家用呼吸机产品设计	社会生产实践	设计	叶梓豪	刘蔚	讲师
23	“膳食秘书”——饮食规划创新产品设计	社会生产实践	设计	彭凯悦	刘蔚	讲师
24	广东东江流域江上自动回收垃圾桶产品设计	社会生产实践	设计	许宝之	何靖怡	助教
25	〈品·春夏〉东莞可园文化创意茶具产品设计	社会生产实践	设计	陈艳芳	何靖怡	助教
26	“互联网+”社会服务背景下东莞松山湖站公交站台系统化设计	教学	设计	黄敏玲	李玉彬	助教
27	共享经济背景下工业厂区周边智能共享冰箱设计	教学	设计	徐月维	李玉彬	助教
28	“统统打包”全球疫情下青年上班族环保便携式餐具产品设计	社会生产实践	设计	郭紫榆	李玉彬	助教
29	知识共享时代的东莞寮步社区心益互享智能书柜设计	社会生产实践	设计	黄燕红	李玉彬	助教
30	“大数据”时代猫狗穿戴式宠物防丢产品设计	社会生产实践	设计	彭泽康	李玉彬	助教
31	东莞地区“筑·巢”老年人陪伴式智能家庭电话创新产品设计	社会生产实践	设计	蒙思林	牛津	助教
32	“喵呜”公寓型住宅人猫互动家具创新产品设计	社会生产实践	设计	陈心萍	牛津	助教
33	“动物星人”珠三角区记录式逗猫玩具创新产品设计	社会生产实践	设计	黎礼徽	牛津	助教
34	“便衣购”二次利用型服装购物袋包装设计	社会生产实践	设计	黄嘉伟	牛津	助教
35	“宅回收”宅男宅女垃圾桶创新产品设计	社会生产实践	设计	陈俊鹏	牛津	助教
36	基于“无性别主义”的橘朵化妆品创意包装设计	社会生产实践	设计	李清华	欧涛	副教授
37	《千·角》莞邑非遗元素创意灯具设计	社会生产实践	设计	叶慧思	欧涛	副教授
38	“RORO”缓解肩颈疼痛及矫正不当姿势产品设计	社会生产实践	设计	许友珊	袁赤峰	一级美术师

39	应用于外卖送餐服务之无人机创新产品设计	社会生产实践	设计	房展雄	袁赤峰	一级美术师
40	安睡宝一旅居助眠创新产品设计	社会生产实践	设计	黎心瑜	曹丽云	一级美术师
41	基于腾讯文化形象的粽子产品创意包装设计	教学	设计	李海辉	曹丽云	一级美术师
42	“家”与“网”家用蓝牙路由器产品设计（规范儿童上网时间交互设计）	教师科研	设计	何俊豪	何帅	副教授
43	针对广州市白领群体居家减压的灯具设计（灯具概念设计）	社会生产实践	设计	林漪	肖旻宇	助教
44	基于东莞6-9岁儿童用户行为能力的创新水壶设计	社会生产实践	设计	宁城铭	肖旻宇	助教
45	2020年河源市18-40岁听力障碍人士穿戴式提醒器产品设计	社会生产实践	设计	戴东燕	熊欢	助教
46	“寓学于趣”3-8岁儿童智能玩具早教产品交互设计	教学	设计	冯锦湘	袁艺	助教

专业自评意见	<p>(专业建设特色与优势，不足及改进措施，限 800 字)</p> <p><b>一、专业定位合理，人才培养目标明确</b></p> <p>1、本专业人才培养方案符合高等学校工业设计本科专业规范要求，坚持了立德树人方针，注重了学生创新意识和实践能力的培养，开设课程紧密结合地方产业需求和专业技术发展。</p> <p>2、专业定位准确，办学思路清晰，指导思想正确，注重综合素质中实践能力、创新精神培养，建立和完善了实践教学体系，将实践操作与专业技能培养作为必修课程贯穿整个教学过程中。</p> <p><b>二、教学基本条件较为完善</b></p> <p>1、有一支素质较高，专业背景、职称结构、学历结构、年龄结构合理的教师队伍，能够承担本专业课程的教学任务。</p> <p>2、本专业实验设施齐全，现有实验实训室满足教学需求，所有实践环节按人才培养计划要求均能实施，实验(实训)开出率 100%。</p> <p>3、稳定的校内外实习基地数量达到 11 个，为实践教学提供了有力保障。</p> <p><b>三、秉承“新工科”理念，探索创新设计人才培养途径，积极开展产学研合作</b></p> <p>1、以“新工科”理念为基石，结合专业优势积极开展产学研合作，与实习基地建立了良好协作关系，建立健全实习环节的管理机制，推动“以练促学”的实习方针，保障人才培养质量和学生就业质量。</p> <p>2、充分利用东莞的资源优势，鼓励学生参与实际项目的研发，校企协同育人，培养具有实践能力与创新意识的应用型人才。</p> <p><b>四、人才培养特色明显</b></p> <p>1、注重学生创新意识和实践能力培养，本专业学生参加各类竞赛活动，多次获得国家级省级奖项，经过四年建设，本专业学生已初显创新能力，形成以创意作为专业优势的特点。</p> <p>2、学生设计能力强，能够结合各类产品设计软件、模型制作工艺、3D 打印技术，结合文化创意完成课程设计、毕业设计等教学内容。</p> <p>不足之处，是需进一步提升教师科研与教研水平，提高服务社会的能力。尤其需要提升年轻教师的科研水平。</p> <p>本专业已达到了《广东省普通高等学校学士学位授权专业评审指标体系》要求，符合学士学位授予权基本条件，请予批准本专业获得学士学位授予权。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span>专业负责人（签章）：</span> <span>年   月   日</span> </div>
--------	--

院系审核意见	<p>经审核，工业设计专业达到《广东省新增学士学位授予专业基本条件》的要求，符合学士学位授予权的条件。</p> <p>院系章：_____ 院系负责人（签章）：_____ 年 月 日</p>				
单位学位评定委员会意见	<p>_____</p> <p>单位学位评定委员会（公章）：_____ 主席（签章）：_____ 年 月 日</p>				
单位承诺	<p>_____</p> <p style="text-align: right;">单位公章</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>				
<b>VII 专家评审意见</b>					
专家评审意见	<p>评审方式：<input checked="" type="checkbox"/> 通讯评议      <input type="checkbox"/> 会议评审（请在“<input type="checkbox"/>”中选择打“√”）</p>				
	<p>专家名单（不少于 5 人）</p>				
	序号	专家姓名	所在单位	所在专业	职称、职务
	1	陈江	广州美术学院	工业设计	教授、院长
	2	陈想平	东莞理工学院教学质量监测与评估中心	教育管理	研究员、主任
3	刘颖悟	广东技术师范大学	美术学	教授、院长	



	4	蒋雯	广东工业大学	工业设计	教授
	5	汪田明	湖南工业大学	产品设计	教授、院长
	<p>专家组评审意见（通讯评议请附全部专家的个人意见）</p> <p>通讯评审，专家意见附后。</p> <p style="text-align: right;">组长（签章）： 年 月 日</p>				
VIII举办学校审核意见					
举办学校学位评定委员会审核意见	<p>学位评定委员会(公章): 主席（签章）： 年 月 日</p>				

## 东莞理工学院城市学院工业设计专业 申请新增学士学位授予权专家评审意见表


专家姓名	所在单位	所在专业	职务、职称
陈 江	广州美术学院 工业设计学院	工业设计	院长/教授

东莞理工学院城市学院工业设计专业定位合理，符合学校办学定位，专业培养目标较为明确，人才培养方案符合培养目标要求，课程设置较为合理，教学计划执行情况良好。

该专业建立了一支较为年轻有活力的专业教师队伍，教学条件良好，实验教学条件较为齐全，教学经费投入和专业图书资料基本能满足专业教学需求；教材选用较为规范，教学管理制度健全，教学过程管理较为严格，教学质量保障体系完整，实训平台建设和质量保障措施基本到位，为应用型人才培养质量起到了基础保障。专业教师积极开展科研、教研活动，取得一定的成果，同时学生参加学科竞赛成绩良好，初步显示了该专业具有良好的教学质量。毕业设计管理比较规范，过程有序，措施有保障；从选题看，题材比较丰富，绝大多数选题围绕东莞及大湾区周边地区的社会生产实践项目开展毕业设计实践。

该专业今后要进一步强化师资队伍建设，充实专业教师数量，紧扣社会经济发展的脉搏，加强教学改革与人才培养模式研究，提升教师科研能力，进一步提高人才培养质量和社会服务的能力，努力形成自己的专业特色和优势。同时建议根据地方办学学校内外资源与条件，加强积累，凝练特色，找准专业发展优势。

综上所述，东莞理工学院城市学院工业设计专业已达到《广东省普通高等学校学士学位授权专业评审指标体系》要求，符合学士学位授予权基本条件，同意推荐该专业申请学士学位授予权。

专家签名: 

(专家所在单位盖章)

## 东莞理工学院城市学院工业设计专业 申请新增学士学位授予权专家评审意见表

专家姓名	所在单位	所在专业	职务、职称
陈想平	东莞理工学院 教学质量监测与评估中心	教育管理	主任、研究员

东莞理工学院城市学院工业设计专业坚持立德树人方针，专业定位准确，人才培养目标明确，办学思路清晰，专业建设指导思想正确，建设措施得力。制定的本专业人才培养方案课程设置符合国家本科专业教学质量标准要求。经过四年的建设，建成了一支素质较高，专业背景、职称结构、学历结构比较合理的教师队伍，满足本专业教学要求；本专业教学基本条件较为完善，实验实训教学仪器设备、场地满足教学需求，实验(实训)开出率 100%，综合性、设计性实验开出比例高；建立了 11 个校内外实习基地数量，实践环节按人才培养计划实施，保障了实践教学质量；专业教学计划执行严格，教材选用合理，教学过程规范，毕业设计（论文）环节管理有序；教学管理制度齐全，建立了比较完善的教学质量监控机制。

该专业秉持“新工科”理念，注重学生创新意识和实践能力的培养，积极开展产学研合作，探索创新设计人才培养途径，充分利用东莞的资源优势，开设课程紧密结合地方产业需求和专业技术发展，鼓励学生参与实际项目的研发，校企协同育人。本专业学生参加各类竞赛活动，多次获得国家级省级奖项，初显本专业学生的创新实践能力，初步形成突出学生创意设计能力培养的专业特色。

该专业需进一步提升改善教师队伍的年龄结构，加强教学研究，强化课程思政，提升科研教研水平，提高服务社会的能力。

综上所述，认为本专业已达到了《广东省普通高等学校学士学位授权专业评审指标体系》要求，符合学士学位授予权基本条件，同意授予学士学位授予权。

专家签名：

(专家所在单位盖章)



## 东莞理工学院城市学院工业设计专业 申请新增学士学位授予权专家评审意见表

专家姓名	所在单位	所在专业	职务、职称
刘颖悟	广东技术师范大学	美术学	院长、教授

**一、专业定位准确**

该专业践行“立足东莞、深耕珠三角、服务大湾区”的办学理念，专业定位准确，办学思路清晰，紧密结合地方产业需求和专业技术发展。

**二、人才培养方案规范**

人才培养方案符合普通高等学校工业设计本科专业规范要求，注重学生创新意识和实践能力的培养。实践教学体系完善，贯穿整个人才培养过程。

**三、教学条件基本完善**

1、教师队伍素质较高，专业背景、职称结构、学历结构、年龄结构合理，能够承担本专业的教学任务。

2、实验设施满足教学需求，实验(实训)开出率 100%。

3、校外实习基地稳定充足，为实践教学提供了有力保障。

**四、人才培养特色明显**


1、产学研合作践行“新工科”理念，结合专业优势积极开展产学研合作，“以练促学”保障人才培养质量和学生就业质量。

2、充分利用东莞的地方资源优势，鼓励学生参与实际项目的研发，校企协同育人，培养具有实践能力与创新意识的应用型人才。


3、注重学生创新意识和实践能力培养，学生参加各类竞赛活动，多次获得国家级省级奖项，经过四年建设学生已初显创新能力，形成以创意作为专业优势的特点。

4、学生设计能力强，能够结合各类产品设计软件、模型制作工艺、3D 打印技术，结合文化创意完成课程设计、毕业设计等教学内容。

该专业达到《广东省普通高等学校学士学位授权专业评审指标体系》要求，符合学士学位授予权基本条件。

专家签名： 

(专家所在单位盖章)





## 东莞理工学院城市学院工业设计专业 申请新增学士学位授予权专家评审意见表

专家姓名	所在单位	所在专业	职务、职称
蒋雯	广东工业大学	工业设计	教授

东莞理工学院城市学院工业设计专业立足区域经济，以培养应用型人才为目标，以实践教学为特色，专业定位清晰合理。师资力量充足，职称、学历和年龄结构合理，专业负责人有较高的学术水平。教学条件良好，实验室设备齐全，图书资料充足，能满足正常教学需要。教学管理制度完善，能保证教学活动的正常进行。

专业自 2017 年成立以来，积极开展科研教研活动，同时开展了大量的设计实践活动，并取得了较丰富的成果，说明专业建设取得了较好的成效。

不足之处主要是培养方案中专业课名称中重复设置“产品设计”、“产品开发”，内容指向不明，差异性和层次性不明显；另外，课程设置偏技能化。希望在以后的专业建设中能逐步改善。

综上所述，建议给予东莞理工学院城市学院工业设计专业学士学位授予权。

  
 专家签名：蒋雯  
 (专家所在单位盖章)

东莞理工学院城市学院工业设计专业  
申请新增学士学位授予权专家评审意见表

专家姓名	所在单位	所在专业	职务、职称
汪田明	湖南工业大学	产品设计	院长、教授
<p>东莞理工学院城市学院工业设计专业专业定位合理,符合学校办学定位,坚持立德树人,专业培养目标明确,人才培养方案符合培养目标要求,积极探索“新工科”理念下设计人才的培养路径,课程设置合理,教学计划执行情况良好。</p> <p>该专业师资队伍结构合理,实践教学条件完备,实验室设有专业图书资料以及教学经费投入满足专业教学需要。课程建设规划合理,教材选用规范,教学管理制度健全,教学过程管理规范,质量保障体系健全,保障措施到位。专业学生在学科竞赛中取得了优异的成绩,显示该专业良好的教学能力。作为新设专业,取得了一定的教研成果,在教研科研为地方经济发展服务方面还需进一步加强。</p> <p>综上所述,该专业已达到《广东省普通高等学校学士学位授予工作评价指标体系》要求,符合学士学位授予权基本条件,同意推荐该专业申请学士学位授予权。</p> <p style="text-align: right;">专家签名: 汪田明</p> <p style="text-align: right;">(专家所在单位盖章)</p>			